

Photo-business weekly

Η ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ON LINE ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ IMAGING • N°37 / 28-09-09

Εκτός Θέματος

Διανύουμε προεκλογική περίοδο. Ο καθένας λέει ό, τι θέλει... Έτσι είπα και 'γώ σήμερα ν' αναφερθώ σε κάτι που μου ερέθισε πρόσφατα τη φαντασία και δεν έχει καμία σχέση με business και φωτογραφία. Είμαι σίγουρος ότι κάτι θ' ακούσατε εκεί στα τέλη Αυγούστου για το μυθικό ποσό που κλήρωσε το ιταλικό Lotto μετά το τζακποτ - ρεκόρ που σημειώθηκε: 147.807.299,08 ευρώ!

Η κλήρωση έγινε το Σάββατο 22 Αυγούστου. Το μόνο που μαθεύτηκε είναι ότι κάποιος κατέθεσε το τυχερό δελτίο στο bar του "Biffi" σ' ένα μικρό χωριό ονόματι Bagnone στην Τοσκάνη της βόρειας Ιταλίας. Ο τυχερός με μόλις 2 ευρώ κέρδισε- επαναλαμβάνω- 147.807.299,08 ευρώ. Μόλις μαθεύτηκε λοιπόν στο χωριό ότι το δελτίο κατατέθηκε εκεί, οι κάτοικοι ξεχύθηκαν στους δρόμους βροντοφωνάζοντας «Κερδίσαμε, κερδίσαμε!». Ο κ. Biffi, στο μαγαζί του οποίου κατατέθηκε το δελτίο, έγινε δια μιας τηλεοπτικός αστέρας μεγάλου διαμετρήματος. Κάτι αυτός με τις υπερβολές του, κάτι οι δημοσιογράφοι με την αχαλίνωτη φαντασία τους, και το πορτρέτο του τυχερού παίχτη φιλοτεχνήθηκε: Όλοι συμφώνησαν ότι ήταν όμορφος... ανύπαντρος άνδρας περί τα 40 με 45 χρόνια! Σ' όλα αυτά τα χαρακτηριστικά προστέθηκαν και τα 147.807.299,08 ευρώ... Περιττό να σας πω ότι οι Ιταλίδες έπαθαν νευρική κρίση μόνον στη σκέψη ότι υπάρχει τέτοιος άνδρας, με τέτοια προσόντα!

Όμως ο κ. Biffi θέλοντας να συντηρήσει τη δημοσιότητα έκανε και άλλη αποκάλυψη στην ιταλική τηλεόραση που διψούσε για νέα στοιχεία. "Θυμήθηκε" ότι όταν του κατέθεσε ο γοητευτικός κύριος το τυχερό δελτίο Νο 431, του είπε με νόημα: «Αν κερδίσω, θα κάνω δικιά μου την Kate Moss και θ' αγοράσω την πιο ακριβή βίβλα του Berlusconi!». Νέα κουτσομπολιά και συζητήσεις φούντωσαν στην ιταλική TV, που πίεζε για αντιδράσεις το γνωστό μοντέλο και το περιβάλλον του Ιταλού πρωθυπουργού...

Μέσα στον γενικότερο παροξυσμό τσίμπησε και η εφημερίδα L'Unita, που έκανε το τυχερό τζακ ποτ πρώτο θέμα κάνοντας αριθμητικές αναγωγές: Τα 147.807.299,08 ευρώ αντιπροσωπεύουν, σύμφωνα με την εφημερίδα, τα έσοδα από 9.805 χρόνια δουλειάς ενός εργάτη, 6.718 χρόνια δουλειάς μιας δασκάλας και 4.223... αιώνες συνδρομής στην εφημερίδα. Αυτά από την Ιταλία.

Και στα δικά μας με υγεία...

T. TZIMAS

Αποστολή



Παρακάτω δεν υπάρχει άλλη γη να πατήσεις. Μόνον ο Νότιος Πόλος!

Με τη Sony στη Νότιο Αφρική

Στα πλαίσια του «Twilight Football», από 20-25 Σεπτεμβρίου

Το επιτελείο marketing της Sony δεν σταματά να μας εκπλήσσει με τις πρωτότυπες ιδέες του - ιδιαίτερα όταν λανσάρει νέα προϊόντα στην αγορά. Θυμίζω απλά το περίφημο λανσάρισμα της πρώτης D-SLR της Sony α100 στην έρημο Σαχάρα (Μαρόκο) με προσκεκλημένους 300 δημοσιογράφους απ' όλο τον κόσμο πριν λίγα χρόνια. Έτσι και τώρα χωρίς να το πολυκαταλάβουμε βρεθήκαμε στην άλλη άκρη του κόσμου, σε άλλη εποχή (αρχές της άνοιξης...) στο Cape Town της Νοτίου Αφρικής...

T. T.

Περισσότερα στις σελίδες που ακολουθούν.



Kodak

NEO Kodak APEX

Το ευέλικτο drylab της ψηφιακής εποχής,
τώρα με νέα μοντέλα

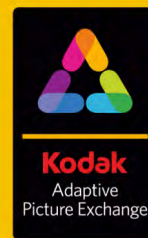
Οι φωτογράφοι γνωρίζουν το πιο πετυχημένο drylab, που κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο της παγκόσμιας αγοράς. Τώρα το σύστημα Kodak APEX (Adaptive Picture Exchange) έγινε ακόμη καλύτερο, προσφέροντας μεγαλύτερη ευελιξία κομμένη και ραμμένη στα μέτρα κάθε επαγγελματία.



- Τέσσερις νέες διαμορφώσεις (APEX 110, 70, 40 και 30) για διαφορετικές απαιτήσεις παραγωγικότητας
- Εκτυπώσεις 10x15cm ως 15x20cm (και 20x30cm*)
- Νέο ισχυρό APEX workstation με βελτιωμένο workflow management software
- Ανανεωμένο user interface.
- Συνδέονται ως 13 κιόσκια Kodak G3, G4 ή G4x
- Εκτύπωση σε μονάδες Kodak 7000 Photo Printer 5ης γενιάς
- Εκτύπωση ως 20x30cm με τον Kodak 8000 Photo Printer*
- Συμβατότητα με το νέο χαρτί Kodak XtraLife II
- Συμβατότητα με τον διπλής όψης εκτυπωτή Kodak DL2100 για παραγωγή photobook

Καλέστε τώρα στο **210 2855080**

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε
www.kodak.com/go/apex



Η απόλυτη
ευέλικτη &
επεκτάσιμη
λύση dry lab

APEX 110**2700**

Μέγιστη
Παραγωγικότητα
10x15 cm
εκτυπώσεις
την ώρα



APEX 30



APEX 40

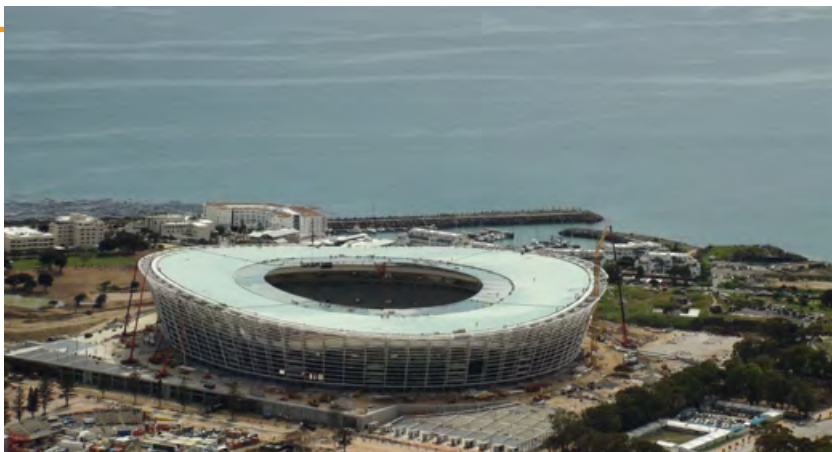


APEX 70



APEX 110

Kodak**Kodak**
DISTRIBUTORΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ
DIVITEC



Νέα στάδια χτίζονται για να υποδεχθούν τους αγώνες του παγκοσμίου κυπέλλου τον Ιούνιο του 2010, στο οποίο η Sony είναι επίσημος χορηγός.

Στη Δημοκρατία της Νοτίου Αφρικής

Ένα σύγχρονο κράτος με 50 εκ.κατοίκους και υψηλούς δείκτες ανάπτυξης

Αν κανείς παρακολουθεί τακτικά τα δελτία ειδήσεων των ελληνικών τηλεοπτικών σταθμών, θα πρέπει να μην ξεμυτίσει από το σπίτι του. Η πραγματικότητα είναι άλλη. Τα διεθνή αεροδρόμια σφύζουν από κίνηση, ο κόσμος αγνοεί τη γρίπη των χοίρων (και την κρίση θάλεγα) και είναι ελάχιστοι αυτοί που ταξιδεύουν με μάσκες.

Αυτό τουλάχιστον παρατηρήσαμε τόσο στο διεθνές αεροδρόμιο του Ντουμπάι όσο και στο Cape Town, μιας και η πτήση μας για τη Νότιο Αφρική ακολούθησε αυτή τη διαδρομή. Αυτά σαν πρώτη παρατήρηση.

Ας έρθουμε τώρα στις λεπτομέρειες του ταξιδιού. Ταξιδέψαμε μετά από πρόσκληση της Sony στα πλαίσια του project «Twilight Football» που το γνωστό εργοστάσιο διοργάνωσε με επαγγελματισμό και συνέπεια, κινητοποιώντας πολλή στελέχη ανά την υφήλιο και δαπανώντας μεγάλα ποσά (...δεν μας αποκάλυψαν πόσα). Αρκεί να αναφερθεί μόνον ότι περίπου 1000 άνθρωποι ταξίδεψαν με έξοδα της εταιρείας σε επτά διαφορετικά μέρη του πλανήτη, όπου διέμειναν -μεταξύ αυτών και ο υπογράφων- φιλοξενούμενοι για αρκετές ημέρες.

Το φωτορεπορτάζ που ακολουθεί τα λέει όλα.



Όλη η αποστολή στο "Τραπεζοειδές όρος" που δεσπόζει στα βόρεια της πόλης. Η άνοδος στα 650m γίνεται μόνο με τελεφερίκ.

Αποστολή στη Ν. Αφρική

"Twilight Football"

Δυό λόγια για το project

Η φράση «Twilight Football» σε ελεύθερη μετάφραση σημαίνει "ποδόσφαιρο στο ηλιοκόφως, στο σούρουπο". Περιελάμβανε τη διοργάνωση επτά ποδοσφαιρικών αγώνων σε επτά διαφορετικά μέρη του πλανήτη, τα εξής:

1. Στα κάστρα Tintagel στο Cornwall της Αγγλίας
2. Σε αρένα στην πόλη Antequeda της Ισπανίας
3. Στις χιονισμένες βουνονηλιές στο Zermatt της Ελβετίας
4. Στους καταρράκτες Iguazu της Αργεντινής
5. Στην έρημο Pinnacle της Αυστραλίας και
6. Στην οικοδέσποινα χώρα του παγκοσμίου ποδοσφαίρου 2010, τη Νότιο Αφρική (Κέιπ Τάουν).

Η κορύφωση της δράσης σχεδιάστηκε να υλοποιηθεί την περίοδο της ισημερίας του Σεπτεμβρίου (20- 25/9) με τα επτά ματς που έγιναν όλα αυτές τις ημέρες και όλα την ώρα που "γλυκοσουρούπωνε". Γιατί; Για να δοκιμαστούν σε αυτές τις χαμηλές φωτιστικές συνθήκες τα νέα προϊόντα imaging της Sony που φορούν τον νέο αισθητήρα Exmor R, ο οποίος σχεδιάστηκε για να αποδίδει τέλεια σ' αυτές τις χαμηλές φωτιστικές συνθήκες.

Τα νέα προϊόντα που στηρίζει με αυτή τη δράση η Sony είναι η νέα D- SLR A550, η full HD βιντεοκάμερα HDR CV 520 VE και οι δύο νέες compact cyberShot DSC-W220 και DSC-W290. Στις...επτά άκρες του κόσμου εκτός από τους δημοσιογράφους η Sony προσκάλεσε και δεκάδες καταναλωτές, οι οποίοι επελέγησαν με κληρώσεις σε εθνικούς διαγωνισμούς από φωτογραφικά περιοδικά αλλά και αθλητικές εφημερίδες. Το περιοδικό ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ συνεργάστηκε με τη Sony Ελλάδα στην υλοποίηση αυτού του project, το οποίο χωρίς αμφιβολία θα ανεβάσει πολύ ψηλά τον πήχυ για τυχόν αντίστοιχες διοργανώσεις του ανταγωνισμού.

Photo·business
weekly

www.photo.gr

Το Photobusiness Weekly εκδίδεται και κυκλοφορεί από τις εκδόσεις του περιοδικού ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ Τρουπάκη 1, 104 45 Αθήνα. Τηλ. 210 8541400, fax: 210 8541485, www.photo.gr

Εκδότης: Τάκης Τζίμας, Διευθυντής Σύνταξης: Παναγιώτης Καλδής, Art Director: Μιχάλης Κυρζίδης, Αρχισυντάκτης: Κωνσταντίνος Γκιτάκου Atelier: Μαρία Μαρίνογλου Τεχνική υποστήριξη: το ατελιέ του ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΥ Διαφημίσεις: Άννα Μανουσάκη, Βαγγέλης Τζίμας

Ενημερώνουμε τις ενδιαφερόμενες εταιρίες ότι ευχαρίστως δεχόμαστε προς δημοσίευση νέα από την επιχειρηματική τους δραστηριότητα. Τα δελτία τύπου θα πρέπει να μας αποστέλλονται ταχυδρομικά, με fax ή e-mail στη γνωστή διεύθυνση του περιοδικού. Φωτογραφίες από εγκαίνια καταστημάτων και άλλες εκδηλώσεις με το σχετικό φωτογραφικό υλικό είναι επίσης ευπρόσδεκτα.

Για να λάβετε το Photobusiness Weekly στο προσωπικό σας mail αρκεί απλά να μας το δηλώσετε στο photobusiness@photo.gr



Αναμνηστική φωτογραφία των 2 ομάδων



Χαρακτηριστικό στιγμιότυπο από τον αγώνα ποδοσφαίρου μεταξύ των ομάδων TF.com και Street W.F.S. Africa. Νίκησαν οι πρώτοι με 1-0.



Αποστολή στη Ν. Αφρική



Στιγμιότυπο από την press conference με τον κ. Voshijuki Nogau, αντιπρόεδρο του τομέα digital imaging της Sony Ευρώπης, στο βήμα. Η παρουσίασή του εστίασε στο πώς η Sony ανέπτυξε τη νέα γενιά αισθητήρων Exmor R μελετώντας την τεχνολογία των μεγάλων τηλεσκοπίων που έχουν την ικανότητα να βλέπουν στο διάστημα με εξαιρετικά χαμηλό φωτισμό. Σημειώτέον ότι ο αισθητήρας Exmor R γράφει εικόνα σε πολύ αντίξοες φωτιστικές συνθήκες.



Sony D-SLR alpha 550



Βιντεοκάμερα Sony HDR CV 520 VE



Οι νέες compact Sony CyberShot DSC-W220 και DSC-W290.

Σημείωση Σύνταξης: Εκτενής παρουσίαση των παραπάνω προϊόντων της Sony θα γίνει σε επόμενο τεύχος.

Περίπου 300 km στα βόρεια του Cape Town στην περιοχή Aquila δημιουργήθηκε ειδικά για την περίπτωση γήπεδο ποδοσφαίρου με πλήρη οργάνωση: Από αντίσκηνα- βαν για τους δημοσιογράφους μέχρι... μαγκάλια με κάρβουνα για το σούρουπο με τις χαμηλές θερμοκρασίες.

Πρόσκληση

Η NORITSU HELLAS σας προσκαλεί να γνωρίσετε από κοντά το μοναδικό φωτογραφικό μηχάνημα εκτύπωσης διπλής όψης **D 502**

Hotel show Τρίπολης

στο «**MAINALON RESORT**»

Πλ. Άρεως Τρίπολη, τηλ.: 2710-230300

Δευτέρα 28 Σεπτεμβρίου 2009. Ώρες: 14:00-20:00

Hotel show Αγρινίου

στο «**IMPERIAL AGRINIO HOTEL**»

1^ο ΧΛΜ. Ε. Οδού Αγρινίου - Αμφιλοχίας, τηλ.: 26410-30024

Τετάρτη 30 Σεπτεμβρίου 2009. Ώρες: 14:00-20:00



Τόσο προηγμένο όσο απαιτούν οι σύγχρονες απαιτήσεις της φωτογραφίας

- Άμεση παραγωγή Photobook μεγεθών 15x15, 20x20 και 20x28
- Εκτυπώσεις φωτογραφιών από 10x15 έως 20x28 μονής(κλασσικής) και διπλής όψης (εμπρός -πίσω).
- Δυνατότητα δημιουργίας συναρπαστικών "Trendy" εκτυπώσεων (Ημερολογίων, Ευχετήριων καρτών, Κορνιζών και σχεδιαστικών συνθέσεων μονής και διπλής όψης).

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τον υπεύθυνο πωλήσεων της Noritsu Ελλάς κ.Κων/νο Τεκτονίδη στο τηλ 210 6019506 - 6977 356565, e-mail:dinos.tektonidis@noritsu.de

Noritsu Ελλάς Μον. Ε.Π.Ε., Πλαπούτα 12, 153 43 Αγ. Παρασκευή, Τηλ. Επικοινωνίας: 210 6019506

NORITSU

Αποστολή στη Ν. Αφρική



Ένα ειδικά διαμορφωμένο Land Rover γεμάτο φωτογράφους. Το σαφάρι είχε ξεκινήσει και τα άγρια ζώα πόζαραν άνετα στο φακό!



Το ολιγομελές ελληνικό team πάνω στο Land Rover στην Aquila λίγο πριν ξεκινήσει το σαφάρι. Στη μέση η κ. Βαρβάρα Παππά, υπεύθυνη επικοινωνίας της Sony, δεξιά ο κ. Στάθης Ασπιώτης, συντάκτης του περιοδικού High Tech και εξ ευωνύμων η αφεντιά μου.





Το πολυσύχναστο λιμάνι του Cape Town.



Στιγμιότυπα από την ναυπηγοεπισκευαστική ζώνη του λιμανιού. Κλείνει ελάχιστες ώρες.



Η κατασκευή αυτού του αυτοκινητοδρόμου σταμάτησε πριν 20 χρόνια χωρίς ποτέ να ολοκληρωθεί. Σήμερα συμπεριλαμβάνεται στους τουριστικούς οδηγούς ως ένα αξιοθέατο της πόλης του Cape Town.

Αποστολή στη Ν. Αφρική



Πανοραμική θέα του Ακρωτηρίου της Καλής Ελπίδος από τον θρυλικό φάρο με πρώτο φόντο λουλούδια που μόλις έχουν ανθίσει. Στην Νότιο Αφρική είναι τώρα άνοιξη.



Άλλη μια φωτογραφία στο Ακρωτήριο της Καλής Ελπίδος, μπροστά από τον φάρο που έγραψε ιστορία. Χτίστηκε το 1860 σε υψόμετρο 249 μέτρα από τη θάλασσα και το φως του ήταν ορατό και με πυκνή ομίχλη από 67 μίλια μακριά. Σταμάτησε να λειτουργεί το 1919, όταν χτίστηκε σ' άλλο σημείο, άλλος πιο σύγχρονος φάρος.

Αποστολή στη Ν. Αφρική



Οι σερβιτόρες σέρβιραν, γελούσαν και χόρευαν ασταμάτητα!



Το φαγητό δέκοταν εντυπωσιακοί παραδοσιακοί χοροί!



Στα ενδότερα της κουζίνας του έθνικ εστιατορίου Gold Africa με την τυπική, παραδοσιακή αφρικάνικη κουζίνα με Καμερουνέζικες επιρροές . Το φαγητό εξαιρετικό και το κόκκινο κρασί της Νοτίου Αφρικής ακόμη καλύτερο!



Ψαρόσουπα με ελαφριά πικάντικη κόκκινη σάλτσα.



Μια ακόμα σπεσιαλιτέ του gourmet αφρικάνικου εστιατορίου. Κιμάς από μοσχαράκι, σγκρατέν και κόκκινη γλυκιά σάλτσα.



Ωρα για φαγητό! Προηγείται πλύσιμο των χεριών όπως επιβάλλει το έθιμο.

MCmanios

cine video equipment center

Αραχναίου 14, 115-22 Αθήνα -Τηλ. 210 6452995-6 Fax 210 6452997 - www.mcmanios.gr



Πρόσκληση

Αθήνα, 21.09.09

Σας προσκαλούμε στα σεμινάρια φωτισμού που διοργανώνουμε με τη συνεργασία της Dedolight. Ο εισηγητής κ. Fred Settmacher θα αναφερθεί στα παρακάτω θέματα με παραδείγματα και πρακτικές εφαρμογές:

- Εισαγωγή στα εργαλεία ακριβείας Dedolight. Τεχνική εξοικείωση και πλεονεκτήματα
- Η σημασία του double aspheric
- Η σύλληψη του portable studio (φορητό studio)
- Γρήγορες και πρακτικές φωτιστικές λύσεις
- Τα τελευταία νέα στον LED φωτισμό

Τα σεμινάρια θα πραγματοποιηθούν:

Τετάρτη, 21 Οκτωβρίου '09 στην Αθήνα, στα γραφεία μας Αραχναίου 12, 1ος όροφος τις κάτωθι ώρες:

Πρωινό Σεμινάριο: **11.30 – 13.45** με διάλλειμα στις **12.30**

Απογευματινό Σεμινάριο: **16.00 – 18.15** με διάλλειμα στις **17.00**

Πέμπτη, 22 Οκτωβρίου '09 στην Αθήνα, στα γραφεία μας Αραχναίου 12, 1ος όροφος τις κάτωθι ώρες:

Πρωινό Σεμινάριο: **11.00 – 13.15** με διάλλειμα στις **12.00**

Απογευματινό Σεμινάριο: **17.00 – 19.15** με διάλλειμα στις **18.00**

Παρασκευή, 23 Οκτωβρίου '09 στη Θεσσαλονίκη, στο studio της N-ORASIS στο 10ο χλμ.

Θεσσαλονίκης- Πολύγυρου, Θέρμη τις κάτωθι ώρες:

Μεσημεριανό Σεμινάριο: **13.00 – 15.15** με διάλλειμα στις **14.00**

Απογευματινό Σεμινάριο: **16.30 – 18.45** με διάλλειμα στις **17.30**

Το σεμινάριο θα γίνει στα Αγγλικά.

Για δηλώσεις συμμετοχής παρακαλούμε να επικοινωνήσετε μαζί μας μέσω τηλεφώνου 210 6452995 (ΔΕ-ΠΑ 09.00-18.00) ή μέσω email στο info@mcmanios.gr

Θα σας προτείναμε να δηλώσετε άμεσα το ενδιαφέρον σας γιατί οι θέσεις είναι περιορισμένες.

Ευχαριστούμε για τη συνεργασία!

M C MANIOS



HP Photosmart ML1000D

Inkjet Minilab printer διπλής όψης

Θυμάστε το project Phogenix; Την κοινή επιχείρηση HP και Kodak για τη σχεδίαση inkjet minilab, που κατέληξε άδοξα; Τώρα, η Hewlett Packard αναβιώνει την ιδέα του Inkjet επαγγελματικού συστήματος εκτύπωσης με το minilab ML1000D. Πρόκειται για ένα μηχάνημα βασισμένο σε τεχνολογία έκχυσης μελάνης με δυνατότητα όχι μόνον μονής αλλά διπλής όψης που μεταφράζεται ότι είναι κατάλληλο και για photobook. Οι πρώτες (δοκιμαστικές) εγκαταστάσεις θα γίνουν στην Αυστραλία (στα πολυκαταστήματα KMart και Ted's Camera) ενώ θα ακολουθήσουν και άλλα μηχανήματα στην Ευρώπη και ΗΠΑ. Το ML1000D με παραγωγικότητα μέχρι 1500 εκτυπώσεων την ώρα σε 16 διαφορετικά μεγέθη μιας όψης καθώς και δύο μεγέθη διπλής όψης. Χρησιμοποιούνται ειδικά σχεδιασμένα μελάνια και χαρτιά προκειμένου να επιτευχθεί απολύτως αδιάβροχο αποτέλεσμα ανθεκτικό στο χρόνο που να φθάνει και να ξεπερνάει τα συμβατικά φωτογραφικά χαρτιά. Υπολογίζεται ότι το οικολογικό πλεονέκτημα από την λειτουργία ενός HP inkjet minilab σε σχέση με αντίστοιχο βασισμένο σε χημική τεχνολογία RA4, αντιστοιχεί σε εξοικονόμηση 3200 λίτρων αποβλήτων σε ετήσια βάση.

HEWLETT PACKARD HELLAS 210 8091100

artpoint
handmade photoalbums

Art Point FTP

Εξυπηρέτηση μέσω ftp server

Η Art Point έθεσε σε λειτουργία FTP Server ώστε οι επαγγελματίες φωτογράφοι που επιθυμούν να στείλουν αρχεία για εκτύπωση ψηφιακών άλμπουμ να τα ανεβάζουν στον Server της Art Point μέσω του internet χωρίς να χρειάζεται να στείλουν CD/DVD χάνοντας χρόνο (1 με 2 ημέρες) και χρήματα (η αποστολή με courier συνήθως κοστίζει 10 έως €12). Επίσης μέσω του FTP δίνεται η δυνατότητα στην περίπτωση που αυτό χρειάζεται να μπορεί να βλέπει ο πελάτης το δημιουργικό (όταν το αναθέτει στην Art Point) πριν προχωρήσουμε στο στάδιο της εκτύπωσης. Η Art Point παρέχει προσωπικούς κωδικούς πρόσβασης στους πελάτες της ώστε να διακινούν τα αρχεία τους με ασφάλεια.

Τηλ. 2310 508515

E-mail : digital@artpoint.gr

Web: www.artpoint.gr

Πλαστικοποιητές Rolls Roller

Νέα προϊόντα για εργαστήρια από την Art Point

Η Art Point πρόσθεσε πρόσφατα στη γκάμα των προϊόντων που αντιπροσωπεύει αποκλειστικά για την Ελλάδα και Κύπρο τα προϊόντα της Σουηδικής Rolls Roller η οποία ειδικεύεται στην κατασκευή προηγμένων συστημάτων πλαστικοποίησης και επικόλλησης μεγάλων διαστάσεων. Το επαναστατικό σύστημα της Rolls Roller επιτρέπει στον χειριστή του να πραγματοποιεί επικολλήσεις (λαμιναρίσματα) σε πολύ λιγότερο χρόνο από τα συνηθισμένα παρόμοια συστήματα και να χρησιμοποιεί ακριβώς το υλικό που χρειάζεται καθώς με το Rolls Roller δεν έχει φύρες. Τα συστήματα Rolls Roller είναι αναγκαία σε εργαστήρια εκτύπωσης που τυπώνουν μεγάλες διαστάσεις και θέλουν να τις πλαστικοποιούν ή να τις εφαρμόζουν σε KaraFix ή άλλες επιφάνειες.

Τα μοντέλα που είναι διαθέσιμα ξεκινούν από διαστάσεις 1400x2500mm ως και 1630x10400mm (ωφέλιμη επιφάνεια εργασίας).

Επικοινωνήστε για περισσότερες πληροφορίες στο τηλ. 2310 508515 e-mail: info@artpoint.gr





Hahnemuhle

Επέτειος 425 χρόνων

Τα 425 χρόνια από την ίδρυση της εταιρίας γιόρτασε τον περασμένο μήνα η γερμανική Hahnemuhle. Η εταιρία έχει την έδρα της στην πόλη Dasell και οι τωρινές εγκαταστάσεις βρίσκονται σε απόσταση μόλις 200 μέτρων από το πρώτο χαρτεργοστάσιο. Η εταιρία απασχολεί 150 άτομα, δραστηριοποιείται στον τομέα των Inkjet φωτογραφικών και καλλιτεχνικών χαρτιών υψηλής ποιότητας (exhibition grade) και έχει διανομείς στις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες. Στην Ελλάδα αντιπροσωπεύεται από την Papers.gr.

PAPERS A.E. 2310 968527



Samyang

Υπερευγώνιος για ψηφιακές εφαρμογές

Η κορεάτικη φίρμα Samyang επανέρχεται στο προσκήνιο με το νέο της φακό, σταθερής εστιακής απόστασης 14mm f/2,8 IF ED MC Aspherical. Πρόκειται για ένα σπάνιο υπερευγώνιο φακό με οπτική γωνία 114° όταν προσαρμοστεί σε μηχανή full frame και 92.5° "αν μπει επάνω σε σώμα APS size. Στην δομή του φακού βρίσκουμε 14 οπτικά στοιχεία σε 12 γκρουπ εκ των οποίων δύο στοιχεία χαμηλής διάχυσης ένα υβριδικό ασφαιρικό σύνθετης καμπυλότητας και ένας από ασφαιρικό. Όλα αυτά συνδυάζονται για να προσφέρουν διόρθωση των οπτικών εκτροπών και του βινιεταρίσματος. Η εστιακή απόσταση αποτελεί δημοφιλή επιλογή για τους ενθουσιώδεις φωτογράφους, που ζητούν τη μεγαλύτερη κάλυψη πεδίου. Θα διατίθεται σε μοντούρες για DSLR Canon, Nikon, Pentax και Sony.

ΓΙΑΝΝΑΤΟΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ 210 3231354-5



Επιδότηση
55%-65%
για αγορά
εξοπλισμού



Εκτυπωτικά



Photo Kiosks



Οθόνες



Υπολογιστές & Αξεσουάρ



Εξοπλισμός Τυπογραφείου



Συστήματα Προβολής



Εξοπλισμός Studio



Αναλώσιμα



Μέσα αποθήκευσης



Photobook



Λογισμικό



Φωτογραφικά

Επιλεγμένος εξοπλισμός
από τους μεγαλύτερους
κατασκευαστές
στις χαμηλότερες τιμές

e-photoshop.gr

Πλάτωνος 124, Καλλιθέα, 17476, Αθήνα
τηλ: 210 9536522, φαξ: 210 9417110
info@e-photoshop.gr, www.e-photoshop.gr



Kyocera

Η πιο προηγμένη κεφαλή Inkjet στον κόσμο

Η διάσημη στις τηλεπικοινωνίες και τα κεραμικά υψηλής τεχνολογίας Kyocera, ανήγγειλε ότι έχει εξελίξει την πιο γρήγορη κεφαλή εκτύπωσης με έκχυση μελάνης στον κόσμο. Το επίτευγμα της ιαπωνικής εταιρίας KJ4B-JF06 εκτοξεύει μελάνη με συχνότητα 60KHz και έχει 2656 ακροφύσια σε κάθε κεφαλή αποδίδοντας δηλ. 150εκ. κουκίδες το δευτ. Η μέγιστη ωφέλιμη πραγματική ανάλυση είναι 1200x1200dpi. Στην πράξη αυτές οι επιδόσεις είναι κατά 50% καλύτερες από τον ανταγωνισμό και οφείλονται σε χρήση μικροκεραμικών υλικών.

NEC, Casio, Hitachi=συνεργασία

Κοινό επιχείρηση στα φωτο-κινητά

Η πίεση του ανταγωνισμού υποχρεώνει τα εργοστάσια να αναζητήσουν νέες συνεργασίες. Έτσι οι ιαπωνικές εταιρίες NEC, Casio και Hitachi ένωσαν τις δυνάμεις τους στον τομέα των κινητών τηλεφώνων με ενσωματωμένη κάμερα. Η συνεργασία θα υλοποιηθεί μέσω της νέας θυγατρικής joint venture εταιρίας NEC Casio Mobile Communications, με βασικό μέτοχο (κατά 66%) τη NEC. Με βάση τα στοιχεία της εταιρίας αναλυτών αγοράς BCN. Inc. η νέα εταιρία θα κατακτήσει το 20.2 της κατασκευαστικής αγοράς αναλαμβάνοντας πολλά Project OEM επώνυμων εταιριών. Θα απασχολεί 1.300 εργαζόμενους. Σαν τεχνολογική βάση θα αξιοποιηθεί το know how της NEC στις τηλεπικοινωνίες, της Casio στην αδιαβροχοποίηση, την απόσβεση κραδασμών και της Hitachi στους αλγόριθμους imaging. Η παραγωγή αναμένεται να φθάσει τα 5 εκ. τεμάχια την πρώτη χρονιά.



Primera

Disc Publisher Pro

Η γνωστή αμερικανική εταιρία disc publishing Primera προσφέρει διάφορα μοντέλα και λύσεις για όσους έχουν ανάγκη πολλαπλών αντιγράφων σε οπτικούς δίσκους CD/DVD. Το μοντέλο Publisher Pro είναι ένα από τα πιο παραγωγικά στη γκάμα με δυνατότητα ως 100CD/DVD ωριαίως. Διαθέτει δίδυμη μηχανή εγγραφής και εκτύπωσης. Η διαδικασία τροφοδοσίας/εγγραφής/εκτύπωσης είναι πλήρως αυτοματοποιημένη διευκολύνοντας το χειρισμό ακόμη και από μη εξειδικευμένο προσωπικό. Για την εκτύπωση χρησιμοποιείται η κεφαλή Afterburner της Lexmark με διπλάσια ταχύτητα εκτύπωσης. Στην τιμή περιλαμβάνεται όλο το αναγκαίο software ενώ το μηχάνημα έρχεται πλήρως συναρμολογημένο καταλήγοντας στην επιθυμητή λύση άμεσης λειτουργίας out of the box.

EXPAND DIGITAL Τηλ.. 210 6833358

X-Rite

Color Checker Passport για αρχεία RAW (DNG)

Μια νέα λύση χρωματικής διαχείρισης που απευθύνεται ειδικά σε χρήστες Adobe Photoshop και LightRoom που χρησιμοποιούν αρχεία RAW format (DNG) ανήγγειλε η X-Rite. Πρόκειται για μια κάρτα Gretag Macbeth σε ειδικό προστατευτικό κουτάκι που μοιάζει αρκετά με την credit card size έκδοση της δημοφιούς πρότυπης χρωματικής κάρτας, μαζί με ειδικό profiling software. Ο χρήστης πρέπει να φωτογραφίσει με την μηχανή του την κάρτα κάτω από όσο το δυνατόν πιο ομοιόμορφο φωτισμό. Η Classic Target κάρτα Gretag Macbeth περιλαμβάνει τα στάνταρ 24 τετραγωνίδια χρωματισμένα με ειδικές σταθερές χρωστικές ενώ περιλαμβάνεται και μια δεύτερη κάρτα για τις ελαφρές (light toned) αποχρώσεις. Καινοτομία αποτελεί η δυνατότητα Dual Illuminant Profiling δηλ. όταν χρειαστεί να ληφθούν υπόψη δύο διαφορετικοί φωτισμοί για να δημιουργηθεί ένα ενιαίο προφίλ. Επίσης υποστηρίζονται και JPEG αρχεία.



MARTIN & RYAN *Schembri* wedding photography

Οκτώβριος 2009

12-13 Θεσσαλονίκη

15-16 Αθήνα

seminar



BOOK NOW!!!
2310558913 - 6944377377

organised by

PhotoWeddingStories

www.pws.gr

Το site των μεγαλύτερων φωτογράφων
του κόσμου!

sponsored by

papers ae
epson
eizo

SPÉCIAL MARSEILLE

Valérie Boyer est une étoile depuis son élection aux législatives en 2007.



PORTRAIT

Valérie Boyer, la nouvelle star

Députée depuis 2007, elle fait des débuts remarquables sur la scène politique nationale et les ténors de la droite lui font déjà les yeux doux. Portrait de l'étoile montante de la droite marseillaise.

PAR OLIVIER-JOURDAN BOULOT

«Une fille bossasse et courageuse...» Jean-François Copé est sous le charme. Le patron des députés UMP abaisse son ton pour les législateurs d'aujourd'hui. Mais c'est sans doute son rapport sur la prévention de l'obésité qui l'a mise sur le devant de la scène nationale. La députée, qui y

tue sur un créneau (l'équilibre nutritionnel), elle se révèle en outre douée pour l'exercice et montre qu'elle a du répondant devant les caméras.

Son écurie. La nouvelle étoile de la droite marseillaise risque-t-elle de s'éteindre aussi vite qu'elle s'est mise à briller? Arrivée en politique sur le tard, la quadra a envie de durer. Elle ménage l'avenir, aussi bien à Paris qu'à Marseille. Au sein de l'UMP, dans le match Bertrand/Copé, elle refuse de choisir. «Valérie est aujourd'hui très courtisée, assure l'un de ses collaborateurs. Aussi bien chez Xavier Bertrand que du côté de Jean-François Copé». Ainsi, si elle participe aux réunions de Génération France (1), le club politique du maire de Meaux, elle entretient de bonnes relations avec le ministre du Travail. Et se tient prudemment à l'écart des conflits de personnes et de courants. Une prudence qu'elle applique aussi à Marseille, où elle se garde bien d'ouvrir le débat de la succession de Gaudin. Elle est en excellents termes avec le premier adjoint au maire de Marseille, Roland Blum - qui l'a mise sur les rails -, mais aussi avec l'un des prétendants à la succession marseillaise, le maire du 5^e secteur, Guy Teissier. C'est moins évident avec Renaud Muselier, avec qui les relations sont plus distantes. «Mon écurie, c'est Marseille», élude-t-elle.

Sa toile. Si Valérie Boyer mise principalement sur son travail et sa connaissance des dossiers, elle n'en oublie pas de tisser sa toile. Ainsi, la députée est membre du «groupe des 14», composé de jeunes loups de la droite qui ont fait leur entrée au Palais-Bourbon en 2007. «C'est le moyen de

Περисκόπιο

Open source camera

Στον δρόμο της ...ανεξαρτησίας!

Εφόσον ασχολείστε με τους υπολογιστές, γνωρίζετε το λογισμικό ανοικτού κώδικα, το γνωστό Linux, που είναι ελεύθερο, δωρεάν και φέρνει μια γεύση ρομαντισμού και αφιλοκέρδειας στην υποταγμένη στο χρήμα εποχή μας. Βαδίζοντας πάνω σε παρεμφερή ιδέα, επιστήμονες από το Πανεπιστήμιο του Stanford θέλουν να προωθήσουν την ιδέα της φωτογραφικής μηχανής "ανοικτού κώδικα". Ή, με τα δικά τους λόγια πάντα, να εφεύρουν ξανά τη φωτογραφία.

Η ομάδα των ερευνητών επιδιώκει τη δημιουργία software που θα δώσει νέες δυνατότητες στις φωτογραφικές μηχανές. Έτσι οι χρήστες δεν θα χρειάζεται να μείνουν "δέσμοι" του σπάνιου firmware που φοράει η μηχανή τους, όπως έρχεται από το εργοστάσιο. Όλες οι δυνατότητες θα εκπορεύονται από το software. Οι ερευνητές του Project "Frankencamera" εισηγούνται ότι στο μέλλον οι χρήστες θα μπορούν να κατεβάζουν software με την ίδια ευκολία που οι κάτοχοι Apple iPhone κατεβάζουν apps για το κινητό τους. Βέβαια αυτό σημαίνει ότι οι κατασκευαστές θα πρέπει να αποδεχθούν μια minimum κοινή πλατφόρμα. Προς το παρόν εργάζονται πάνω σε αρχεία HDR έχοντας πάρει ως βάση το camera module φωτοκινητού Nokia N95. Το project χρηματοδοτείται από τις εταιρίες Nokia, Adobe, Hewlett Packard και Kodak.

Αχ, αυτοί οι γάλλοι!

Περιορισμοί στη διαφήμιση, αν έχει photoshop-ισμούς....

Οι γάλλοι χτύπησαν ξανά. Το γαλλικό χωριό αντιστέκεται. Εναντία στην παντοδυναμία της διαφήμισης και τα ψεύτικα πρότυπα των media. Εναντία στην καταδυνάστευση του καθημερινού ανθρώπου (ειδικά της γυναίκας) από το ανορεξικό μοντέλο που πρέπει καλή και ντε να ακολουθήσουν. Πενήντα και πλέον βουλευτές της Γαλλικής Εθνοσυνέλευσης, όλων των κομμάτων, με πρωτοστάτη τη Valerie Boyer (μέλος του κυβερνώντος κόμματος UMP), υπέβαλαν τροπολογία στο νομοσχέδιο περί υγείας. Σύμφωνα με τη διάταξη κάθε φωτογραφία ρεπορτάζ, διαφήμισης, τέχνης και πολιτικής (!) πρέπει να περιλαμβάνει σχετική δήλωση εφόσον έχει τύχει ψηφιακής επεξεργασίας. Σε αντίθετη περίπτωση, η παράβαση του νόμου επισύρει πρόστιμο 37.500 ευρώ ή το 50% του κόστους της διαφήμισης. Στο σκεπτικό των βουλευτών, αναφέρεται πως η κίνηση αποβλέπει στην αντιμετώπιση των μη ρεαλιστικών προτύπων που θέτει η κοινωνία με τα media κάνοντας τους ανθρώπους να πιστέψουν ότι το ιδανικό είναι η λεπτή σιλουέτα, η ίσια μύτη, η απουσία ρυτίδων, η μέση-δακτυλίδι κλπ.

Laser κατά paparazzi

Ειδικό σύστημα άμυνας κατά ανεπιθύμητων φωτογράφων

Πολλοί θα εύχονταν να είναι στη θέση του ρώσου ολιγάρχη Roman Abramovich και as είχαν μερικά από τα προβλήματά του. Ο ρώσος δισεκατομμυριούχος, με έδρα των επιχειρήσεών του σε βρετανικό έδαφος και πιο γνωστός στο ευρύ κοινό σαν ιδιοκτήτης της ποδοσφαιρικής ομάδας Chelsea, είναι κάτοχος μεταξύ άλλων του ονειρικού γιωτ Eclipse, κόστους 720 εκ. λιρών. Έχει μήκος 550 ποδών (!), δύο ελικοδρόμια (!!) και απίστευτη κλιδή. Όπως είναι φυσικό αποτελεί αγαπημένο στόχο των paparazzi που τον κυνηγούν σε 24ωρη βάση, ειδικά πρόσφατα που θέλουν να καταγράψουν προσωπικές στιγμές του με την σύντροφό του Dasha Zuchova. Όμως ο Abramovich θέλησε να δυσκολέψει τη ζωή των απρόσκλητων φωτογράφων που τον παρενοχλούν συνεχώς. Εγκατέστησε στο γιωτ ένα "αμυντικό σύστημα αποτροπής φωτογράφισης" με υπέρυθρα laser που εντοπίζουν τους αισθητήρες των ψηφιακών φωτ. μηχανών και τους "τυφλώνουν" εκπέμποντας ακτίνα laser χαμηλής ισχύος. Όμως το υπερσύγχρονο σύστημα μοιάζει να είναι ανίσχυρο αν ο paparazzo το παρακάμψει, δουλεύοντας με ...φιλήμμητη μηχανή. Τελικά, κανείς δεν μπορεί να εγγυηθεί το θάνατο της αναλογικής φωτογραφίας.





Ανδρέας Σμαραγδής

Φωτογράφος (Πρ. μέλος ΠΟΦ. & ΕΚΦΑ)

• **Μιλήστε μας για την επαγγελματική σας πορεία.**

Γεννήθηκα το 1947 στην Κρήτη. Ο πρώτος διδάξας στην οικογένεια ήταν ο Ανδρέας Σμαραγδής, ερασιτέχνης φωτογράφος τον μεσοπόλεμο, αργότερα επαγγελματίας, μου έμαθε τα πρώτα βήματα της εικόνας. Όταν άρχισαν οι ανησυχίες μου έψαχνα για σπουδές, στον κινηματογράφο ήταν μόνο ο Σταυράκος και στην φωτογραφία ο ΑΚΤΟ. Αποφοίτησα λοιπόν από την δεύτερη και αργότερα με την παρότρυνση του κυρίου Βέλλη, ιδιοκτήτη της σχολής, συνάμα και του κυρίου Ξανθάκη, δίδαξα σε αυτήν την σχολή (κόληθη 10 χρόνια). Ήταν το πρώτο μεγάλο σχολείο και καθοριστικό για την φωτογραφική μου πορεία, αυτά που έμαθα από τους μαθητές μου.

Την ίδια εποχή είχα την τύχη να εργάζομαι ως βοηθός στον γνωστό φωτογράφο και μεγάλο δάσκαλο Δημήτρη Χαρισιάδη. Εκτίμησε την ματιά μου, λέει ο ίδιος, πέρασα από ψιλό κόσκινο δηλαδή, μου προτείνει να συνεταιριστούμε, δέχτηκα, και τότε πέφτω στα βαθιά ως επαγγελματίας. Ένα παράδειγμα καταθέτω για να δει κανείς πόσο διορατικός ήταν ο (Ντίμης). Λέει μια μέρα στον αδελφό μου Νίκο Σμαραγδή, σημερινό διευθυντή φωτογραφίας, που δούλευε κι εκείνος τότε στον Χαρισιάδη: «παιδί μου Νίκο σκέφτηκες να ασχοληθείς με τον σινεμά;». «Γιατί δάσκαλε» ρωτά ο Νίκος. «Γιατί

Ο λόγος στους φορείς

βλέπεις κινηματογραφικά»! Τον άκουσε ο Νίκος, σπούδασε σινεμά και μάζεψε καμιά ντουζίνα βραβεία στην Ελλάδα και στο εξωτερικό μέχρι σήμερα.

Προέρχομαι από κινηματογραφική οικογένεια. Δεν μπορούσε παρά να με τραβήξει και εμένα η έβδομη τέχνη. Μάλιστα στο τέλος της δεκαετίας του 70 προς αρχές του '80, έφτιαξα ένα μεγάλο κινηματογραφικό studio. Τότε υπήρχαν μόνο τα studios του Φίνου τα ΑΤΑ και το Πλατό του Σμαραγδή.

Τα 15 χρόνια που δούλεψα ως φωτογράφος σκηνής στο σινεμά (σε Ελληνικές – Αμερικάνικες και ευρωπαϊκές ταινίες) θα 'λεγα ότι ήταν ένα μικρό πανεπιστήμιο για μένα. Εκεί έμαθα πως από το τίποτα να στήσεις ένα ολοκληρωμένο πηλασματικό κόσμο και να φωτίζει τα όνειρά του ο δημιουργός.

Παράλληλα δούλεψα διαφημιστική φωτογραφία. Είχε πράγματι επαγγελματικό ενδιαφέρον: πρόλαβα τα καλά χρόνια της διαφήμισης δηλαδή, τότε που τον φωτογράφο τον σέβονταν ως δημιουργό και αμειβόταν ανάλογα.

Τη δεκαετία του '90 ανοίγω ένα νέο κύκλο στη ζωή, στην καριέρα μου. Ιδρύω και διευθύνω την πρότυπη σχολή φωτογραφίας Blow up, μέσα από την οποία μαθαίνω να μοιράζομαι την αγάπη μου για την τέχνη της φωτογραφίας με νέους ανθρώπους.

Τα τελευταία 15 χρόνια φωτογραφίζω κατά παραγγελία φύση - περιβάλλον - άνθρωπο, με σκοπό την έκδοση λευκωμάτων στη Ελλάδα αλλά κυρίως στα Βαλκάνια. Έχουν ήδη εκδοθεί δεκαοκτώ δουλειές μου και βρίσκονται σε εξέλιξη αρκετές ακόμα.

Έχω κάνει, επίσης, αρκετές ατομικές εκθέσεις φωτογραφίας. Αυτή την στιγμή τρέχουν δύο εκθέσεις: μία στην Κρήτη με τίτλο «Οι ωραίοι των ορέων» και στα καταστήματα του Ιανού, σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, με τίτλο «Μαγική Ελλάδα». Καλά όλα αυτά, θα μου πείτε. Δουλειά - δουλειά του χρέος του καλλιτέχνη που είναι; τι παρακαταθήκη αφήνει; Που είναι το πολιτιστικό έργο;

Έχω τη συνείδηση μου καθαρή. Έχω κάνει δύο έργα τέχνης. Τις κόρες μου. Παίρνω κάπου - κάπου κάνα στέρεο φιλί και κοιμάμαι πιο ήσυχος τα βράδια.

• Πως ξεκίνησε η σχέση με τον συνδικαλισμό;

Κάποια στιγμή μου έκανε μία πρόταση ο εξαιρετικός άνθρωπος κ. Μιχάλης Αλεβίζος, ο τελευταίος ρομαντικός του συνδικαλισμού, ο οποίος ασχολείται με πάθος. Μου είπε λοιπόν ότι έχουν ανάγκη να προβάλουν στο φωτογραφικό χώρο τους (καλλιτέχνες) φωτογράφους του σωματείου τους ΕΚΦΑ. Όχι μόνο με κολλάκεψε αλλά είχε και κάποιο βαθμό πρόκλησης και αναρωτήθηκα αν μπορούμε άραγε να κάνουμε κάτι για τη τέχνη μέσα από τον συνδικαλισμό.

Έτσι λοιπόν βρέθηκα μπροστά στο μικρόφωνο να λέω γιατί πρέπει κάποιος να συνδικαλιζεται, γιατί πρέπει να ανεβάσουμε την ποιότητα της φωτογραφίας και γιατί είναι ο μόνος τρόπος να ζήσει κανείς αξιοπρεπώς στο χώρο της φωτογραφίας ως επαγγελματίας μηλά-μηλά. Τα πιστεύα ο άμοιρος.

Δυστυχώς όμως ήμουν ο λάθος άνθρωπος σε λάθος χρόνο στο λάθος χώρο.

Απεδείχθη ότι όσα έλεγα, γι αυτό που με κάλεσαν δηλαδή, δεν αφορούσαν αυτούς τους ανθρώπους διότι δεν τους ενδιέφερε η εικαστική παιδεία. Οι άνθρωποι αυτού του συγκεκριμένου χώρου έχουν μία έννοια μόνο: να εμπορευθούν. Δεν ενδιαφέρονται να ανεβάσουν την αξία τους ώστε να εκτιμηθούν και να τιμηθούν ως καλλιτέχνες.

Δεν ήταν ένα κομμάτι της ζωής μου που θυμάμαι με ευχαρίστηση. Έφυγα... Για την ακρίβεια με απέβαλε η συμπεριφορά τους γιατί δεν είμαι συνδικαλιστής. Οι συνδικαλιστές αυτού του χώρου κατευθύνονται από τα κόμματα. Εγώ δε δήλωσα κομματικό μέλος. Πραγματικά, πήγα να βοηθήσω την εικόνα του φωτογράφου. Για αυτό διοργάνωνα ταξίδια για να τους δείξω το ελληνικό φως, πορτρέτα στην ύπαιθρο, την αφηγηματική φωτογραφία, να τους μάθω πώς να φωτογραφίζουν εκτός από το στούντιο που ήξεραν μέχρι τότε.

• Ποιο είναι το παράπονο σας από την εποχή εκείνη;

Δεν έχω παράπονα γενικά από τον συνδικαλισμό. Ίσα-ίσα που πρέπει να δηλώνει και μάλιστα μαχητικά την παρουσία του. Έχω όμως από συγκεκριμένους ανθρώπους συνδικαλιστές που δεν εκτίμησαν αυτό που αντιπροσώπευα, όπως έλεγαν οι ίδιοι ότι «ήμουν προστιθέμενη αξία για το για το σωματείο».

Δεν έχω πρόθεση να πληγώσω άτομα και δε βάζω όλους τους συνδικαλιστές στο ίδιο τσουβάλι. Όλοι όμως ξέρουν ποιοι είναι οι άνθρωποι που τώρα και 20 χρόνια τριγυρνάνε γύρω από το ίδιο σημείο. Βαθτωμένη υπόθεση.

Δεν θέλω να θυμάμαι αυτή την σύντομη περίοδο της «συνδικαλιστικής» καριέρας μου.

• Πόσα χρόνια εμπληκάτε; Δεν έχετε σκεφτεί το ενδεχόμενο να ασχοληθείτε ξανά;

Ήμουν μία τριετία στην ΕΚΦΑ και έχω υπηρετήσει και στην ΠΟΦ. Τα τελευταία χρόνια μου έφυγαν και οι τελευταίες τύψεις που δεν έκανα κάτι περισσότερο για αυτό τον χώρο. Είναι τραγικό να πιστεύει κανείς ότι μπορεί να αλλιάξει τους ανθρώπους. Ίσως μπορεί να αλλιάξεις το σύστημα, π.χ. να ψηφίσεις κάτι άλλο, μια εναλλακτική λύση βρε αδελφές, αλλά τους ανθρώπους δεν τους αλλιάξεις. Κι έτσι «όλα αλλιάζουν γύρω μας και όλα τα ίδια μένουν». Η βάση του συγκεκριμένου χώρου δε δίνει μεγάλη σημασία στην τέχνη της φωτογραφίας αλλά στο εμπόριο. Άρα δεν μπορείς να κάνεις και πολλά πράγματα, και το λέω με πλήρη συνείδηση και όχι με πικρία. Θα ήθελα να μάθω πόσες εικαστικές δουλειές έχουν γίνει έκτοτε, δηλαδή μετά την ομαδική έκθεση που τους έκανα στη Κούβα, και πόσοι φωτογράφοι της ΕΚΦΑ έχουν κάνει έστω και μία εικαστική έκθεση στο εξωτερικό. Στον αγώνα σύντροφοι για να ...; Άς μου πουν ποιο είναι το όραμα και εγώ θα είμαι μαζί τους.

• Από τα χρόνια που ασχοληθήκατε υπάρχει κάποιο ευτυχές παράδειγμα;

Τα ταξίδια που τους έκανα, τα παρεόκια στις ταβέρνες, μερικούς ανθρώπους που αγάπησα: τον Πέτρο, την κυρία Τούλα, το Στέλιο.

• Πως θα μπορούσε να γίνει ένα θετικό θήμα για το συνδικαλισμό σήμερα στην Ελλάδα;

Προφανώς θα εννοείτε στο χώρο της φωτογραφίας γιατί αν εννοείτε για όλη την Ελλάδα θα προτιμούσα να ρωτήσετε ένα πολιτικό και όχι ένα καλλιτέχνη.

Πάντως, θεωρώ ότι θέλει εκ βάθους ανανέωση ο συνδικαλισμός, ειδικά στον χώρο μας. Πρέπει να μπουν μπροστά νέοι άνθρωποι, μόνο εκείνοι ξέρουν τα πραγματικά προβλήματα της εποχής τους, να κοιτάζουν το συμφέρον του κλάδου και όχι του κόμματος, δηλαδή να μην είναι όργανα κανενός. Χρειάζεται μία αναγέννηση και για να αναγεννηθεί κάτι πρέπει να ξεριζωθεί από το προηγούμενο, να ισιώσουν τα στραβά.

Ο λόγος στους φορείς

Και δεν είναι ότι όσοι κάθονται σε αυτές τις καρέκλες κερδίζουν κάτι. Απλά είναι η φιλαρέσκεια και η προσωπική ματαιοδοξία του καθενός. Όσο για την οδηγία της Ε.Ε., που με ρωτήσατε, είναι σχετική με την οριοθέτηση του επαγγέλματος στην Ελλάδα, και δεν σημαίνει καλλιτεχνική πιστοποίηση. Η τέχνη δεν πιστοποιείται, αποδεικνύεται άμα τη εμφανίσει, η πράξη ακυρώνει την απραξία και αντιστρόφως. Εξάλλου, είναι δυνατόν μέσα από αυτό τον χώρο να πιστοποιηθεί ένας δημιουργός; Ο καλλιτέχνης πιστοποιείται και προβάλλεται μέσα από τα έργα του και τους προβληματισμούς που καταθέτει.

• Άρα θεωρείτε πως ο κομματισμός έχει παίξει και αυτός το ρόλο του;

Βέβαια. Είναι δυνατόν να ασχολείσαι με τον συνδικαλισμό και να μην έχεις κομματικά θέση στα πράγματα; Ο κανόνας είναι να έχεις κάποιο κόμμα πίσω σου. Είσαι όργανο και έτσι λέγονται αυτοί. Όργανα του κόμματος. Π.χ. στις τελευταίες αρχαιρεσίες της Π.Ο.Φ. έπεσαν απίστευτα μαχαίρωματα πίσω από την πλάτη - κομματικά εννοείται .

• Ποιες θα έπρεπε να είναι οι προτεραιότητες των συνδικαλιστικών οργάνων των φωτογράφων σήμερα;

Να φωτογραφίζουν πρώτα για την ψυχή τους και όχι πρώτα για τη τσέπη τους. Έγνοια τους. Θα γεμίσει και αυτή. Και να εκπαιδεύονται συνεχώς. Τότε που ήμουν και εγώ πιο ρομαντικός είχα κάνει μία πρόταση στην ΕΚΦΑ αλλά δεν ευτύχησε. Εκείνη την εποχή ήμουν ιδιοκτήτης και διέυθυνα τη σχολή φωτογραφίας, την Blow Up την οποία ήθελα να την κάνω πρότυπη. Δεν είχα εμπορικές προθέσεις και το απέδειξα. Θεωρούσα λοιπόν πως θα ήταν ιδανικό να την παραχωρούσα στην ΕΚΦΑ για να έχουν δωρεάν εκπαίδευση οι ίδιοι και τα παιδιά του και να συντηρείται η σχολή από τρίτους. Δεν πήρα ποτέ απάντηση. Φαίνεται ότι τους δυσκόλεψα με την προσφορά μου.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΣΥΝΤΑΞΗΣ:

Σε αυτή τη στήλη κάθε εβδομάδα το περιοδικό μας φιλοξενεί και ένα διαφορετικό φορέα, Σωματείο, Σύνδεσμο, άλλο οργανωτικό σχήμα ή προσωπικότητα από τον ευρύτερο χώρο του imaging.
photobusiness@photo.gr

Leadership & marketing

“Λίστα εργασιών”

Εξαρτάται από τους στόχους σας

Το πρώτο βήμα για την αποτελεσματική εξοικονόμηση χρόνου είναι να προσδιορίσετε τους στόχους που θα σας βοηθήσουν να ακολουθήσετε μια σταθερή προοδευτική πορεία για την επίτευξή τους. Θα πρέπει, καταρχήν, να κάνετε “ευθυείς επιλογές”, αποφασίζοντας ποιές δουλειές μπορούν να μείνουν για αργότερα και ποιές μπορούν να καταργηθούν τελείως. Μόλις γίνει αυτό, είσαστε έτοιμοι να οργανώσετε και να προγραμματίσετε τον χρόνο σας από εδώ και εμπρός.

Όπως εξηγούν τα ενημερωτικά έντυπα των Day-Timers: “Μερικοί άνθρωποι ισχυρίζονται πως μπορούν να θυμούνται τα πάντα - ραντεβού, υποχρεώσεις, προθεσμίες, στάδια εργασίας και δουλειές ... απολύτως τα πάντα. Δεν χρειάζονται λίστες για να τους λένε τι πρέπει να κάνουν”. Αυτό μπορεί να συμβαίνει και μ’ εσάς, αλλά το να “θυμάται” κανείς είναι μια πράξη που στοιχίζει - τόσο σε χρόνο, όσο και σε προσπάθεια. Καταναλώνει άδικα πολύτιμη ενέργεια, απαιτώντας μια συνεχή διανοητική “προσκόλληση” στις λεπτομέρειες όλων των πραγμάτων που πρέπει να γίνουν.

Οι “λίστες” που κάνουν πολλοί από εμάς δεν εξυπηρετούν κανέναν πραγματικό σκοπό - λείπει ο σχεδιασμός, ο προγραμματισμός, η αξιολόγηση προτεραιότητας, η συνέπεια και συνέχεια καθώς και η εμμονή στην καθημερινή αποτίμηση ή παρακολούθηση της προόδου που σημειώνεται σε κάθε χωριστή εργασία που περιλαμβάνεται στη λίστα αυτή. Αυτοί είναι οι άνθρωποι που λένε συνεχώς “Δεν μπορώ να καταλάβω πού πήγε ολόκληρη η μέρα μου”. Αυτό είναι αλήθεια. Δεν μπορούν να την ελέγξουν.

Οι Day-Timers αναφέρουν επίσης ότι το να μπορείς να ελέγχεις τον χρόνο σου απαιτεί και προϋποθέτει ότι μπορείς να ελέγχεις τον εαυτό σου. Κάντε την αρχή, ξεκινώντας να γράφετε μια ημερήσια λίστα των όσων έχετε να κάνετε - πράγματα που πρέπει να γίνουν μέσα στην ημέρα και, εάν είναι δυνατόν, την ώρα που πρέπει να γίνουν. Εάν δεν μπορείτε να “χωρέσετε” αμέσως τις δουλειές που πρέπει να γίνουν μέσα στη λίστα της ημέρας, φτιάξτε χωριστές κατηγορίες και εντάξτε τις διάφορες δουλειές σας σ’ αυτές, δίνοντας τους τους σχετικούς τίτλους, όπως “Δουλειές για την επόμενη εβδομάδα” ή “Δουλειές για τις επόμενες εβδομάδες” (ή μήνες).

Εάν είναι η πρώτη φορά που επιχειρείτε να συντάξετε τέτοιες λίστες, ξεκινήστε αργά και σταθερά. Η αποτυχία είναι εξίσου συχνά το αποτέλεσμα της προσπάθειάς μας να κάνουμε πολλά μονομιάς, όσο και του να μην κάνουμε τίποτα ή πολύ λίγα. Οι πιο χρήσιμες και αποτελεσματικές λίστες είναι αυτές που μπορούν να τηρούνται με μια κάποια μορφή μονιμότητας.

Στο τέλος του βιβλίου του “How to Get More Done in Less Time”, ο Joseph D. Cooper, αφού αναπτύξει “Πώς να πετύχετε περισσότερα σε λιγότερο χρόνο”, καταλήγει: Για να έχετε μια πετυχημένη και ικανοποιητική μέρα, δεν πρέπει να την αντιμετωπίζετε σαν μια κάποια περίοδο μέσα στο χρονικό ρεύμα του συνολικού “χρονικού” προϋπολογισμού σας. Το πόσο αποτελεσματικά κάνετε τη δουλειά μιας μέρας εξαρτάται μερικά από το κατά πόσο οι θεσμικές δομές υποβοηθούν τις προσπάθειές σας στη δική σας ικανότητα αυτό-οργάνωσης και στις δικές σας εργασιακές συνήθειες που θα σας επιτρέψουν να μπορέσετε να διανύσετε με επιτυχία την κάθε σας ημέρα.

Χρησιμοποιήστε τη λίστα εργασιών για να “αναλύσετε” τις μεγάλες δουλειές σε μικρότερες ευκολοπραγματοποιήσιμες “εργασιομπουκίτσες” - σημειώστε μικρές “μνημονο-ερεθιστικές” υπενθυμίσεις για να προγραμματίσετε χρονοδιαγράμματα για κάθε μέρος της δουλειάς. Εάν, για παράδειγμα, πρέπει να συντάξετε μια σημαντική και εκτεταμένη αναφορά και έχετε υπολογίσει ότι ο χρόνος που θα σας πάρει είναι τέσσερις ώρες, προγραμματίστε μισή ώρα στη στήλη των ραντεβού σας, μέσα στην οποία θα ξεκινήσετε να κάνετε ένα “γενικό περίγραμμα” της αναφοράς σας.

ΚΑΘΟΡΙΣΕΤΕ ΤΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΣΑΣ

Το προσωπικό σας οργανογράμμα, με τις διάφορες υποδιαιρέσεις του για κάθε ημέρα και τις συνόψεις του για τους μήνες που έρχονται, χρησιμοποιείται περισσότερο αποτελεσματικά ακολουθώντας δύο τύπους συστημάτων: αριθμητικό και αλφαβητικό. Το απλούστερο αριθμητικό σύστημα είναι πιθανόν καλύτερο εάν οι καταχαρούμενες εργασίες σας δεν ξεπερνούν τις δέκα την ημέρα. Καταχωρίστε κάθε μία στην Ημερήσια Λίστα Εργασιών. Όταν τις καταχωρίσετε όλες, προσδιορίστε τη σειρά προτεραιότητας τους και δώστε σε κάθε μία τον αντίστοιχο αριθμό προτεραιότητας. Το σύστημα αυτό σας θυμίζει αμέσως ποιά είναι η σπουδαιότερη δουλειά που θα πρέπει να γίνει πρώτη και σας βοηθά να ενοποιήσετε δουλειές που θα μπορούσαν να γίνουν μαζί - κάτι που αποδεικνύεται πολύτιμο στην προσπάθειά σας για εξοικονόμηση χρόνου.

Το αλφαβητικό σύστημα απαιτεί συνήθως έναν συνδυασμό αλφαβητικών ψηφίων και αριθμών. Μόλις αποφασίσετε ποιες εργασίες είναι ζωτικής σημασίας (δηλαδή, σημαντικές μεν και ταυτόχρονα επείγουσες), τις χαρακτηρίζετε με το γράμμα Α. Χρησιμοποιήστε το γράμμα Β για να χαρακτηρίσετε σημαντικές, αλλά όχι και επείγουσες εργασίες. Χρησιμοποιήστε το γράμμα Γ για υποθέσεις μιας ορισμένης σημασίας και σπουδαιότητας.

Θα διαπιστώσετε ότι μόλις γράψετε κάτι μέσα στο οργανογράμμα σας, θα χαρακτηρίσετε αυτόματα και την κάθε εργασία που καταχωρείτε σ’ αυτό. Αυτός είναι και ο λόγος που οι ειδικοί σε θέματα οργάνωσης και προγραμματισμού συμβουλεύουν να χρησιμοποιείτε μόνον ένα οργανογράμμα, το οποίο και θα πρέπει να ενημερώνετε όχι μόνον μία φορά την ημέρα, αλλά συνεχώς. Κι αυτό γιατί βρίσκεται πάντοτε μπροστά στα μάτια μας, υπενθυμίζοντάς μας συνεχώς τί πρέπει να κάνουμε, δίνοντας μας ταυτόχρονα την ευκαιρία να σημειώνουμε αμέσως κάθε καινούργιο βήμα ή ενέργεια την ίδια στιγμή που γίνεται. Ένα οργανογράμμα τσέπης είναι κάτι που μπορείτε να έχετε μαζί σας σε μόνιμη και σταθερή βάση, σαν κάτι τόσο απόλυτα απαραίτητο και σημαντικό, όσο και το πορτοφόλι ή τα γυαλιά σας.



Τα κείμενα του άρθρου μας αποτελούν αναδημοσίευση από το βιβλίο του RAY JOSEPHS “25 ώρες στο εικοσιτετράωρο ενός manager” των εκδόσεων Interad - Μ.Μ. Γιοέλ & Συνεργάτες Ε.Π.Ε

Ελλάδα: στην 127^η θέση...

Μεγάλη πηληγή το δημόσιο χρέος

«Πηληγή» για τη χώρα είναι τα δημόσια οικονομικά, αφού στο μέτωπο του δημοσίου χρέους η Ελλάδα «κερδίζει» την 127^η θέση, ενώ στο σκέλος του ελλείμματος την 98^η. Ιδιαίτερη αίσθηση προκαλεί παράλληλα η μεγάλη επιδείνωση ως προς την εμπιστοσύνη στους θεσμούς: Την εμπιστοσύνη προς τους πολιτικούς, την αστυνομία, την σπατάλη κρατικού χρήματος και τη μεροληψία στις αποφάσεις κρατικών αξιωματούχων.

Αξιοσημείωτο είναι επίσης το γεγονός ότι σε επίπεδο μακροοικονομικής σταθερότητας, η Ιρλανδία κατατάσσεται 65^η, ενώ η Ισπανία σε όρους αποδοτικότητας της αγοράς εργασίας έρχεται 50^η όταν η Ελλάδα, βρίσκεται στην 116^η θέση. Από την ανάλυση των επιμέρους στοιχείων της έκθεσης προκύπτουν τα εξής συμπεράσματα για την Ελλάδα που παρουσιάζει το 27^ο υψηλότερο ΑΕΠ στον κόσμο:

- Τα δημοσιονομικά παραμένουν ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα της οικονομίας. Κατά μέσο όρο η Ελλάδα κατατάσσεται 103^η σε επίπεδο μακροοικονομικής σταθερότητας, από 106^η πέρσι, ενώ σε επίπεδο ελλείμματος έχει την 98^η θέση (από 99^η), στο δημόσιο χρέος την 127^η από 122^η και στον εθνικό ρυθμό αποταμίευσης στην 126^η θέση, από την 119^η. Πρέπει πάντως να επισημανθεί ότι η πρόβλεψη για την 98^η θέση στο έλλειμμα στηρίζεται στην εκτίμηση για έλλειμμα 3,7% φέτος, στόχος που είναι πλέον ανέφικτος με δεδομένο τον εκτροχιασμό του προϋπολογισμού. Την ίδια ώρα η βαθμολογία ανέρχεται στο 4,4, από 4 πέρσι. Η βαθμολογία κυμαίνεται μεταξύ 1 και 7, με τις χώρες πηλησίον του 1 να έχουν τις καλύτερες επιδόσεις και εκείνες εγγύτερα του 7 τις χειρότερες.

- Τεράστια επιδείνωση καταγράφεται στο σκέλος των θεσμών. «Βουτιά» σημειώνεται στο μέτωπο της σπατάλης κρατικού χρήματος, καθώς η χώρα τερματίζει 107^η από 75^η στην περσινή έρευνα, καθώς και στην εμπιστοσύνη του κόσμου προς τους πολιτικούς. Η Ελλάδα καταλαμβάνει την 78^η θέση, μεταξύ των 133 εξεταζόμενων χωρών, από την 65^η θέση πέρσι.

- Μεγάλη επιδείνωση καταγράφεται στο σκέλος της ύπαρξης μεροληψίας στις αποφάσεις κυβερνητικών αξιωματούχων (93^η θέση φέτος από 67^η θέση πέρσι), στην ανεξαρτησία του δικαστικού συστήματος (75^η θέση φέτος από 62^η θέση πέρσι) και στην αξιοπιστία της αστυνομίας (80^η θέση φέτος από 63^η πέρσι).

- Απογοητευτικά είναι τα αποτελέσματα και στην εκπαίδευση. Η χώρα καταλαμβάνει την 107^η θέση στις δαπάνες για εκπαίδευση, από την 92^η θέση πέρσι, η ποιότητα του εκπαιδευτικού μας συστήματος καταλαμβάνει την 90^η θέση, από την 82^η πέρσι, ενώ σημαντική επιδείνωση καταγράφεται και στο σκέλος της μετεκπαίδευσης του προσωπικού (101^η θέση από 81^η πέρσι) και στις επιχειρηματικές δαπάνες για έρευνα και ανάπτυξη (101^η θέση, από 85^η).

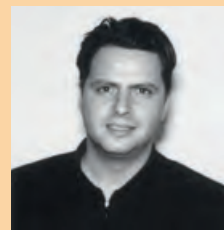
- Πολύ χαμηλές επιδόσεις παρουσιάζει η Ελλάδα σε ότι έχει να κάνει σχέση με την ποιότητα του επιχειρείν. Εμπόδια για την επιχειρηματικότητα είναι καταρχήν η γραφειοκρατία, η ανελαστική αγορά εργασίας σε συνδυασμό με τη διαφθορά, το φορολογικό σύστημα, η αστάθεια στη χάραξη πολιτικής και η δυσκολία πρόσβασης στη χρηματοδότηση.

- Απογοητευτική είναι η εικόνα στους επιμέρους δείκτες, όπως η καινοτομία (101^η θέση, από 89^η πέρσι), ο αριθμός των απαιτούμενων διαδικασιών για την έναρξη επιχείρησης (120^η θέση, σταθερή σε σχέση με πέρσι), οι εταιρικές δαπάνες για έρευνα και ανάπτυξη (101^η θέση, από 85^η), η συνεργασία πανεπιστημίων - αγοράς (90^η θέση, σταθερή).

- Βελτίωση καταγράφηκε στην πρόσβαση των μαθητών στο διαδίκτυο (73^η θέση από 75^η), στον χρόνο για την έναρξη μίας επιχείρησης (56^η θέση από 89^η), ενώ σχετικά καλές επιδόσεις έχουμε στις υποδομές. Καλή κατάταξη κερδίζει επίσης στο σκέλος της υποχρεωτικής εκπαίδευσης, το προσδόκιμο ζωής και την υγεία του πληθυσμού.

Πηγή "Ημερησία"

Φοροτεχνικά



ΤΟΥ ΘΡΑΣΥΒΟΥΛΟΥ ΜΙΑΡΗ

«ΜΑΙΜΟΥ» E-MAIL

Το Ελληνικό Κέντρο Ασφαλούς Διαδικτύου - Saferinternet.gr, με ανακοίνωσή του, συνιστά προσοχή στους χρήστες του διαδικτύου, καθώς ενδέχεται αυτές τις ημέρες να φτάσει στο ηλεκτρονικό τους ταχυδρομείο μήνυμα-απάτη που φαίνεται πως προέρχεται από το υπουργείο Οικονομικών. Στο μήνυμα περιλαμβάνεται το λογότυπο του υπουργείου, το δε κείμενο είναι στα ελληνικά, καθιστώντας το απατηλό μήνυμα αρκετά αληθοφανές. Ειδικότερα, ο παραλήπτης ενημερώνεται ότι δήθεν δικαιούται κάποιο ποσό ως επιστροφή φόρου και για να το παραλάβει άμεσα, θα πρέπει να συμπληρώσει τα στοιχεία του στην ηλεκτρονική φόρμα που του δίδεται. Εκεί, ζητούνται τα προσωπικά δεδομένα του παραλήπτη (ονοματεπώνυμο, διεύθυνση κατοικίας, ΑΦΜ κ.α), στοιχεία πρόσβασης σε τραπεζικό λογαριασμό (όνομα χρήστη-userid και συνθηματικό-password), καθώς και όλα τα στοιχεία της πιστωτικής του κάρτας. Σε περίπτωση που λάβετε αυτό το μήνυμα ή αντίστοιχα μηνύματα από τράπεζες και άλλους οργανισμούς, στα οποία σας ζητούν να συμπληρώσετε στοιχεία σας για να λάβετε κάποιο χρηματικό ποσό, πρέπει:

- Να έχετε επίγνωση ότι κανένας σοβαρός και αξιόπιστος οργανισμός ή εταιρεία δεν χρησιμοποιεί το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο για τέτοιου είδους υποθέσεις.
- Μην απαντάτε ποτέ σε τέτοιου είδους μηνύματα. Το καλύτερο που μπορείτε να κάνετε, είναι να τα διαγράψετε.
- Μην συμπληρώνετε διαδικτυακές φόρμες στο Διαδίκτυο, χωρίς να έχετε διαβάσει κάποιο κείμενο, το οποίο να προσδιορίζει τον τρόπο που θα χρησιμοποιηθούν τα στοιχεία που θα καταχωρίσετε. Αν έχετε αμφιβολία για την αξιοπιστία κάποιου e-mail, μπορείτε να επικοινωνήσετε με την εταιρεία/οργανισμό και να τους ρωτήσετε για το μήνυμα που λάβατε.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΣΥΝΤΑΞΗΣ

Από αυτή τη στήλη και κάθε εβδομάδα ο ειδικός συνεργάτης μας, φοροτεχνικός κ. Θρασύβουλος Μιάρης σχολιάζει, ενημερώνει και συμβουλεύει για επίκαιρα οικονομο-λογιστικά θέματα. **e-mail:** miaris.thrasivoulos@gmail.com

Η τέχνη της φωτογραφίας στην ψηφιακή εποχή της εικόνας

Τα σεμινάρια του ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΥ

Νέο, χειμερινό πρόγραμμα

1 ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Η ψηφιακή φωτογραφική μηχανή & τα μυστικά της

Ρυθμίσεις ανάλυσης – συμπίεση αρχείων. Φορμά αρχείου. Παράμετροι έκθεσης, λήψη με φλας. Ισορροπία λευκού. Ειδικές ρυθμίσεις ψηφιακής μηχανής. Όλα όσα πρέπει να γνωρίζετε πριν αγοράσετε τη νέα σας ψηφιακή μηχανή. Όλα όσα πρέπει να ξέρετε για τη ψηφιακή μηχανή που ήδη έχετε αγοράσει.

Τετάρτη 07/10, ώρα 18:00-22:00
Εισηγητής: **ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ**

2 ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Η λήψη φωτογραφιών. Απλοί κανόνες αισθητικής

Η σύνθεση του κάδρου, ο φωτισμός, η "αποφασιστική" στιγμή, οι παράμετροι, τα διάφορα είδη φωτογραφιών και τα μυστικά τους: Το πορτρέτο, το τοπίο, η ταξιδιωτική φωτογραφία, το γυμνό...

Παρασκευή 02/10, ώρα 18:00-22:00
Εισηγητής: **ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΖΩΡΤΖΗΣ**

3 ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Βιντεοσκόπηση & μοντάζ

Προετοιμασία, λήψη, μοντάζ, παρουσίαση. Τεχνικά και αισθητικά θέματα. Πρακτικές συμβουλές. Μοντάζ στο Premiere Pro, βασικά εργαλεία, προσθήκη εφέ.

Σάββατο 7/11, ώρα 10:00-14:00
Εισηγητής: **ΜΥΡΤΩ ΒΟΥΝΑΤΣΟΥ**

4 ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Photoshop I

Η εισαγωγή εικόνας στο πρόγραμμα, είδη αρχείων - διαφορές. Τα βασικά εργαλεία - παλέτες. Χρωματική διόρθωση, εισαγωγή στα Layers. Ψηφιακές εικόνες: Raster - Vector.

Σάββατο 10/10, ώρα 18:00-22:00
Εισηγητής: **ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΑΧΙΑΣ**

5 ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Photoshop II

Layers, κανάλια (χρωματικά Alpha channels), αυτοματισμοί (Actions), ρετουσάρισμα. Τα πρωτόκολλα RGB-CMYK. Διαχείριση layer, layer mask.

Πέμπτη 15/10, ώρα 18:00-22:00
Εισηγητής: **ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΑΧΙΑΣ**

6 ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Photoshop III

Προχωρημένες τεχνικές με Layers. Επιχρωματισμός A/M φωτογραφίας, σύνθετη επεξεργασία. HDR για μεγάλη δυναμική περιοχή και διαχείριση κοντράστ, plugins και φίλτρα (Grain Surgery, Image Doctor, Focal Blade, Sharpener Pro, Filter Factory κλπ.)

Τετάρτη 21/10, ώρα 18:00-22:00
Εισηγητής: **ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΖΩΡΤΖΗΣ**

Ταχύρρυθμα τετράωρα μαθήματα για εσάς που δεν έχετε πολύ χρόνο ελεύθερο!

Τα σεμινάρια του ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΥ απευθύνονται σε όσους επιθυμούν να μνηθούν στα μυστικά του σύγχρονου imaging γρήγορα, απλά και με ελάχιστο κόστος.

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Θέσεις: 20 ανά σεμινάριο

Διδάσκουν: Καθηγητές φωτογραφίας & έμπειροι συντάκτες του ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΥ

Εξοπλισμός: Εξάσκηση σε laptop, προβολή με data projector κ.ά. Δίνονται σημειώσεις σε όλους τους συμμετέχοντες.

Βεβαιώσεις συμμετοχής: Χορηγούνται σε όσους το ζητήσουν
Ημερομηνίες & ώρες πραγματοποίησης των σεμιναρίων: Αναγράφονται στο κάθε σεμινάριο

Τόπος: Στα γραφεία του περιοδικού ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ, Αθήνα, Τρουπάκη 1 & Κουρτίδου, Κ. Πατήσια.
(Στο ύψος Νο 282 της οδού Λιοσίων, μετά το ΚΤΕΛ Κεντρικής Ελλάδας προς Τρεις Γέφυρες)

Συγκοινωνία: Σταθμός ΗΣΑΠ "Κάτω Πατήσια", μετρό "Αττική", αστικά λεωφορεία στάση "Βρεττού".

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΑΣ

1 Στείλτε μας συμπληρωμένη με fax (210 8541485) ή με e-mail στο photomag@photo.gr ή μέσω ΕΛΤΑ τη ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ. Μπορείτε να κάνετε και online εγγραφή στο site www.photo.gr όπου θα βρείτε επίσης το αναλυτικό πρόγραμμα των σεμιναρίων.

2 Μόλις τη λάβουμε, θα σας τηλεφωνήσουμε για συνεννόηση (εάν υπάρχουν θέσεις κλπ.)

3 Ακολούθως, για την οριστική κράτηση της θέσης, θα πρέπει το αργότερο εντός τριών ημερών, να καταθέσετε το αντίστοιχο ποσό σε τραπεζικό λογαριασμό που θα σας υποδείξουμε. Η απόδειξη κατάθεσης πρέπει να μας αποσταλεί άμεσα προς επιβεβαίωση στο fax: 210 8541 485 ή με e-mail στο photomag@photo.gr

Τηλ.: 210 8541400

ΚΟΣΤΟΛΟΓΙΟ

Για ένα σεμινάριο:
46,22 ευρώ + ΦΠΑ 19% (€55)

Για δύο σεμινάρια:
88,23 ευρώ + ΦΠΑ 19% (€105)

Για τρία σεμινάρια:
121,85 ευρώ + ΦΠΑ 19% (€145)

Για τέσσερα σεμινάρια:
168,07 ευρώ + ΦΠΑ 19% (€200)

Για πέντε σεμινάρια:
210,08 ευρώ + ΦΠΑ 19% (€250)

Για έξι σεμινάρια:
243,70 ευρώ + ΦΠΑ 19% (€290)



Οι Ελληνικές Εκδόσεις Adobe Creative Suite CS3 (GRK) περιλαμβάνουν: Ελληνικό Περιβάλλον Εργασίας, Ελληνικό Οδηγό Χρήσης & Ελληνική Βοήθεια (Help)

www.anodos.gr

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

Προς το περιοδικό ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ: Τρουπάκη 1 & Κουρτίδου, 104 45 Κ. Πατήσια, Fax: 210 8541 485

Όνοματεπώνυμο:

Διεύθυνση:

Τ. Κ.: Πόλη:

Επάγγελμα:

Τηλ. οικίας: Τηλ. εργασίας:

Κινητό: e-mail:

Επιθυμώ να παρακολουθήσω τα παρακάτω σεμινάρια:

Σεμινάριο: 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐

Ημερομηνία:

Υπογραφή:



Το κατάστημα της εβδομάδας

Foto e-shop ΤΡΑΧΑΝΑΤΖΗ

Παράδοση δύο γενιών

Η ελληνική περιφέρεια παρά τα προβλήματα που αντιμετωπίζει έχει αναδείξει σημαντικές επιχειρήσεις με διάρκεια στο χρόνο και αντοχή στις κρίσεις και αλλαγές της τεχνολογίας. Μία από αυτές ανήκει στην οικογένεια Τραχανατζή στο Ηράκλειο Κρήτης.

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1984 από τον Γιώργο Τραχανατζή, άνθρωπο με πολυετή εμπειρία τόσο στην τέχνη της φωτογραφίας όσο και στο εμπόριο. Μάλιστα είχε εργαστεί και για πολλά χρόνια ως διευθυντής φωτογραφίας στην ΕΡΤ.

Μετά από 25ετή θητεία στο φωτογραφικό χώρο, η εταιρεία περνάει πλέον επίσημα στα χέρια της νέας γενιάς της οικογένειας, στη Ρενάτα Τραχανατζή. Όπως μας απεκάλυψε ο ίδιος ο πατέρας της, υπήρξε ήδη υπεύθυνος για το κατάστημα και τη λειτουργία του, από τη στιγμή της μετάβασης στη νέα ψηφιακή τεχνολογία κι έπειτα.

Η Ρενάτα Τραχανατζή, με σπουδές φωτογραφίας στην Leica Academy αλλά και σπουδές στη διοίκηση επιχειρήσεων, δεν θα μπορούσε, όπως λέει και η ίδια, να ακολουθήσει διαφορετική επαγγελματική πορεία.

“Όταν έχεις μεγαλώσει μέσα στη φωτογραφία και το εμπόριο είναι δύσκολο να τα εγκαταλείψεις. Ανέκαθεν αγαπούσα τη φωτογραφία.

Με την εταιρεία αυτή είναι σαν να έχουμε μεγαλώσει μαζί.”

Η επιχείρηση της οικογένειας Τραχανατζή είναι από τις πλέον γνωστές στη Κρήτη και όχι μόνο. Στάθηκε το πρώτο κατάστημα στην Κρήτη (και ένα από τα πρώτα στην Ελλάδα) που έκανε τη μετάβαση στην ψηφιακή εποχή. Η προσπάθεια για βελτίωση δεν σταματά εκεί αφού η εταιρεία σκοπεύει σύντομα να ανανεώσει το εξοπλισμό και αποκτήσει και νέα προϊόντα και υπηρεσίες όπως η παραγωγή photobook. Να τονίσουμε ότι η εταιρεία εκτός από τις εκτυπώσεις φωτογραφιών και αφισών από αναλογικές και ψηφιακές πηγές, ειδικεύεται στην εκτύπωση σε διάφορα υλικά όπως ξύλο, ύφασμα, πηλαστικό για τη δημιουργία μοναδικών αναμνηστικών. Στις δραστηριότητές της επίσης εντάσσεται και η φωτογραφική κάλυψη γάμων και βαπτίσεων.

Πέρα από τις εκτυπώσεις η εταιρεία διαθέτει ισχυρό τμήμα λιανικής πώλησης φωτογραφικών μηχανών και εξοπλισμού. Μάλιστα υποστηρίζεται από ένα πολύ ανταγωνιστικό e-shop. “Η περιφέρεια δυστυχώς υπέφερε πάντα. Όχι μάλιστα μόνο λόγω της Αθήνας αλλά και του ίδιου του κέντρου του Ηρακλείου. Μέσω της τεχνολογίας όμως και του διαδικτύου πλέον βρισκόμαστε παντού. Οι τιμές μας είναι ανταγωνιστικές και δεχόμαστε παραγγελίες από όλη την Ελλάδα.”

Πως μπορεί όμως να επιβιώσει ένα κατάστημα της περιφέρειας σε μια αγορά που βασανίζεται από την οικονομική κρίση και το συνεχώς αυξανόμενο μερίδιο αγοράς των μεγάλων αλυσίδων ηλεκτρονικών; “Σαφέστατα οι εκτυπώσεις μετά την ψηφιακή μετάβαση έχουν μειωθεί.

Παλιότερα είχαμε καθημερινά 1000 με 1500 φιλμ, των οποίων αναγκαστικά τυπώνονταν όλες οι φωτογραφίες. Βέβαια πρέπει να πούμε ότι η εκτύπωση έχει αρχίσει να ανεβαίνει ξανά. Οι άνθρωποι έχουν κουραστεί να βλέπουν τις φωτογραφίες από την οθόνη της μηχανής και του υπολογιστή. Αλλά και πάλι οι εκτυπώσεις γίνονται επιλεκτικά. Αυτό που χρειάζεται η αγορά είναι νέα προϊόντα που θα προσελκύσουν ξανά τους πελάτες στο φωτογραφικό κατάστημα ”

FOTO E-SHOP ΤΡΑΧΑΝΑΤΖΗ

Τραχανατζή Ρενάτα Πλ.Καθημερινών 11, ΗΡΑΚΛΕΙΟ

Τηλ. 2810346044, 2810226689, Fax. 2810228877

traxanatzi@her.forthnet.gr, www.foto-eshop.gr

Φωτογραφία γάμου



Φωτογραφία: Σωτήρης Σταμπουλίδης / Mindart photography

Σε αυτή τη στήλη το PhotoBusiness Weekly θα φιλοξενεί τις καλύτερες φωτογραφίες γάμου των φωτογράφων - αναγνωστών του. Στείλτε μας στο email: photobusiness@photo.gr φωτογραφίες γάμου της επιλογής σας και θα τις δείτε εδώ δημοσιευμένες!



new site
now on!



Η φωτογράφος της εβδομάδας



Μάρω Κουρή

Εικόνες του κόσμου

Η φωτογράφος που φιλοξενούμε αυτή την εβδομάδα ανήκει στις γυναίκες που αγωνίστηκαν σε ένα ανδροκρατούμενο φωτογραφικό επάγγελμα, αντιπροσωπεύοντας τη γενιά του '90. Με στέρεες απόψεις για τον ουμανιστικό ρόλο του φωτογραφικού μηνύματος και ταλέντο στο ρεπορτάζ με την ευρύτερη έννοιά του, η Μάρω Κουρή έχει ήδη γίνει ευρύτερα δεκτή ως σημαντική εκπρόσωπος της γενιάς της.

• Από πότε ασχολείστε με τη φωτογραφία;

Ξεκίνησα πριν από 19 χρόνια. Ήμουν στη σχολή Focus όταν αποφάσισα να φύγω για τις Ινδίες για να πραγματοποιήσω ένα παιδικό μου όνειρο. Στο δρόμο για τις Ινδίες, στο Ντουμπάι αγόρασα μια καλύτερη μηχανή γιατί μέχρι τότε είχα μόνον μια Zenith. Έκατσα στις Ινδίες για δύο μήνες περίπου. Φωτογράφιζα, ταξίδευα, μιλούσα και έγραφα. Όταν γύρισα έτυχε να χτυπήσω την πόρτα ενός περιοδικού και να τους δείξω το υλικό, γραπτό και φωτογραφικό. Έτσι έγινε η πρώτη δημοσίευση. Τότε αποφάσισα ότι αυτό θέλω να κάνω επαγγελματικά και έτσι άρχισα να ταξιδεύω. Έχω καλύψει θέματα απ' όλη την υφήλιο όπως π.χ. η ζωή της γκέισας στην Ιαπωνία, η ζωή των Μαόρι στη Νέα Ζηλανδία, τα γκέτο της Νότιας Αφρικής, τους δερβίσηδες στην Τουρκία.

• Πως διαλέγετε τα θέματά σας;

Κυρίως με δημοσιογραφική και προσωπική έρευνα.

• Άρα δεν αναλαμβάνετε project που σας προτείνονται από κάποια περιοδικά;

Τα περιοδικά του εξωτερικού ίσως να σου κάνουν μια δημοσιογραφική πρόταση. Για παράδειγμα στους Ολυμπιακούς αγώνες, το ιταλικό περιοδικό Repubblica μου έδωσε αρκετές αναθέσεις για τα έργα που γίνονταν. Αυτό δεν ισχύει με τα ελληνικά περιοδικά. Δεν προσφέρουν αποστολές για το εξωτερικό. Συνήθως προτάσεις κάνει ο φωτογράφος. Κάθε χρόνο πηγαίνω στο φωτοφεστιβάλ Visa Pour l'Image, που είναι μια διεθνής συνάντηση των φωτορεπόρτερ, των πρακτορείων, μεγάλων περιοδικών, photo editors αλλά και των καινούργιων φωτογράφων. Εκεί λοιπόν συνειδητοποιήσα την διεθνή πρακτική βάσει της οποίας οι φωτογράφοι προτείνουν το θέμα. Εκτός βέβαια αν πρόκειται για μεγάλα περιοδικά ή εφημερίδες όπως π.χ. οι New York Times.

• Αυτό πόσο εύκολο είναι στην ελληνική αγορά; Μπορεί το φωτορεπορτάζ να συντηρήσει ένα φωτογράφο;

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ: Κωνσταντίνα Γκιτάκου



Η φωτογράφος της εβδομάδας

Υπάρχουν πρακτικές λύσεις και επειδή εγώ είμαι πολύ πρακτικό άτομο έχω βρει τον τρόπο. Συνήθως όταν πάω σε μία χώρα, δεν κάνω μόνο ένα θέμα αλλά περισσότερα, ώστε να υπάρχει συνεχής ροή δημοσιεύσεων και ανάλογων αμοιβών.

• Με αυτόν τον τρόπο ο φωτογράφος διατηρεί τη δημιουργική του ελευθερία ή πρέπει να προσανατολίζεται σε πιο εμπορικά θέματα;

Όλα τα θέματα πουλιούνται. Το ρίσκο που παίρνει ένας άνθρωπος να πάει σε μία άλλη χώρα ή σε ένα δύσκολο προορισμό, να μείνει όσο χρονικό διάστημα χρειάζεται για να ολοκληρώσει ένα ρεπορτάζ, να βρει την άκρη του νήματος, συνήθως εκτιμάται. Σίγουρα υπάρχει πιθανότητα να υπάρχει μια δουλειά που να μην τη θέλει κάποιος αλλά θα πρέπει να πρόκειται για πολυδημοσιευμένο θέμα. Συνήθως όμως θα μπει στο "ψυγείο" και θα δημοσιευτεί αργότερα ή θα το δημοσιεύσει κάποιος άλλος.

• Εσείς γράφετε κιόλας... Είναι πιο εύκολο για σας, συγκριτικά με κάποιον που μόνον φωτογραφίζει, να προσεγγίζετε τα θέματα;

Είναι πιο δύσκολο όταν γράφεις κιόλας. Καταφέρνω να τα συνδυάζω και τα δύο, γιατί τα αγαπώ. Έτυχε να αγαπάω το γράψιμο και έτυχε ο τρόπος που περιγράφω τη ζωή μου στις αποστολές να αρέσει στο αναγνωστικό κοινό. Μ' αρέσει να το κάνω, μ' αρέσει να γράφω, να κρατάω σημειώσεις, να προσπαθώ να αποδώσω με ωραίο τρόπο τις εμπειρίες και τις γνώσεις μου από την έρευνά μου. Σίγουρα χρειάζεται διπλάσιος χρόνος και μεγαλύτερος κόπος, γιατί φωτογραφίζεις και συγχρόνως πρέπει να είσαι συγκεντρωμένος ν' ακούσεις. Αν και αυτό το κάνει έτσι και αλλιώς ο φωτορεπόρτερ γιατί δεν είναι μόνο φωτογράφος που απλά τραβάει ωραίες φωτογραφίες. Είναι και ρεπόρτερ ταυτόχρονα. Πρέπει να καλύψει το θέμα του με την τέχνη της φωτογραφίας αλλά να καλύψει και την είδηση. Αυτό απαιτεί γνώσεις και έρευνα.

• Πως διαλέγετε τα θέματά σας; Είναι κάποιοι προορισμοί που σας τραβούν περισσότερο;

Η Αφρική είναι ο αγαπημένος προορισμός μου. Την αγαπώ πολύ! Και την Ασία βέβαια που πάω συνέχεια αλλά την Αφρική περισσότερο γιατί οι λαοί εκεί είναι πιο ελεύθεροι και πιο γελαστοί. Η Ασία έχει και το Ισλάμ που βαραίνει τις ψυχολογίες των ανθρώπων. Παρόλα αυτά είναι πολύ φιλόξενοι άνθρωποι: λαοί πολύ φωτογραφίσσιμοι με μεγάλη ιστορία, πλούσιοι για ρεπορτάζ όπως βέβαια η Κίνα.

• Θεωρείται ότι ένα project που εστιάζει στα αρνητικά σημεία δημοσιεύεται πιο εύκολα;

Πρέπει να μιλάμε για την αδικία. Οι φωτογράφοι οφείλουν να μιλούν με την δουλειά τους και με την προώθηση τέτοιων εικόνων στον τύπο. Ο κόσμος πρέπει να συγκινηθεί και να κάνει κάτι, οπότε αυτό πιστεύω ότι είναι ο σκοπός των φωτοδημοσιογράφων.

Να δείχνουν την ιστορία, γιατί η ιστορία έχει την όψη των κατακτητών αλλά και την όψη αυτών των ανθρώπων που είναι στο μεγαλύτερο ποσοστό καταπιεσμένοι και αδικημένοι. Βέβαια μέσα σε μία παραγκούπολη τα παιδιά που πεινάνε, γελάνε κιόλας. Ακόμα και σε ένα νοσοκομείο το παιδί θα γελάσει, αυτή είναι η φύση του. Αν του δώσεις ένα χαμόγελο ή μια ζωγραφιά θα χαμογελάσει. Αν τώρα ο φωτογράφος ή το περιοδικό δεν βάλει αυτή την φωτογραφία, είναι άλλο θέμα. Είναι πολύ πιο εύκολο να φωτογραφίσεις την φτώχεια



Η φωτογράφος της εβδομάδας



παρά το χαμόγελο μέσα στην φτώχεια. Όλα αυτά είναι τελείως προσωπικά θέματα. Υπάρχουν φωτογράφοι, μέσα στους οποίους είμαι κι εγώ, που τους βγαίνει πιο πολύ η χαρά και το παιχνίδι σε έναν πονεμένο λαό, αλλά η ιστορία είναι μία, η αλήθεια είναι μία. Π.χ. στο Αφγανιστάν τα παιδιά δεν έχουν βιβλία γιατί τους τα καίνε οι Ταλιμπάν. Τα παιδιά αυτά θα παίξουν κρυφτό αλλά δεν έχουν βιβλία να διαβάσουν. Υπάρχει μία καινούρια γενιά φωτογράφων που τους προωθεί και το φεστιβάλ του Perpignan, γιατί είναι ένας χώρος που να μην είναι λίγο συντηρητικός και θέλει καθαρά την φωτογραφία ως φωτογραφία. Δεν θέλει το φιλοδοξημένο κάδρο αλλά την προσοχή στραμμένη στο να τραβήξουν κάτι το οποίο είναι πραγματικά συναισθηματικό. Αυτό βγαίνει στην εικόνα και συγκινεί... Δεν είναι η εικόνα με το τέλειο κάδρο και το άψογο φως αλλά έχει μία δύναμη ψυχής και αυτό είναι το καινούριο αίτημα στο φωτορεπορτάζ.

• Έχετε κάνει αρκετά πορτρέτα με διάσημους ξένους πολιτικούς και καλλιτέχνες. Είναι εύκολο για ένα Έλληνα να δραστηριοποιηθεί στο εξωτερικό;

Δεν είμαστε μόνο Έλληνες, είμαστε και Ευρωπαίοι πολίτες. Υπάρχει κρίση και στο φωτορεπορτάζ, πολύ λιγότερες δουλειές, λιγότερα λεφτά αλλά προκύπτουν και κάποιες χρυσές ευκαιρίες. Με το φωτορεπορτάζ μπορείς να βρεις θέμα μέσα στα βάσανα και να διαμαρτυρηθείς με την δουλειά σου. Υπάρχει κρίση άρα μπορείς να κάνεις ένα θέμα πάνω σε αυτό και να διαμαρτυρηθείς μέσα από το έργο σου. Αυτό είναι φωτορεπορτάζ: να αγωνιστείς για την αδικία που υπάρχει είτε στον δικό σου χώρο είτε οπουδήποτε στον κόσμο.

• Ποιός σας έκανε ιδιαίτερη εντύπωση από τους ανθρώπους που έχετε φωτογραφίσει;

Ο Μαντέλα, γιατί θέλει να τους αγκαλιάσει όλους με τα τεράστια χέρια και το τεράστιο χαμόγελο του. Σαν να θέλει να τους βάλει όλους κάτω από τα φτερά του και να τους αγκαλιάσει. Όλοι οι άνθρωποι που είχα την τύχη να φωτογραφίσω έχουν ενδιαφέρον και λόγω της συνεργασίας μας δημιουργείτε μία σχέση και οι άνθρωποι αφήνονται στην φωτογράφιση μαζί μου. Τώρα θα ήθελα να φωτογραφίσω τον Κάστρο και πολλούς άλλους φυσικά. Τα μεγάλα πορτρέτα είναι οι πιο απλοί άνθρωποι γύρω μας, κάθε ένας από αυτούς έχει μία μεγάλη ιστορία. Αυτό είναι το μεγαλείο της ζωής και του φωτορεπορτάζ, ότι μπορεί και αποτυπώνει μεγάλες ανθρώπινες ιστορίες.





“ ΤΟ ΦΥΛΑΧΤΟ ”

Φωτορεπορτάζ στη Τανζανία

Η 16χρονη Σεμένι και η 12χρονη Σίντα δεν είδαν την αδερφή τους να σφάζεται, ένα βράδυ που άγνωστοι μπήκαν στην καλύβα τους. Κρύφτηκαν κάτω από τα σκεπάσματα.

Η αγνότητα μες την θλίψη!

Οι φωτογραφίες που εκθέτω, είναι από την πρόσφατη αποστολή μου στην Τανζανία. Συγκεκριμένα από τα απόμακρα, όμορφα, παμφτωχά χωριά της λίμνης Βικτώρια - της μεγαλύτερης Αφρικανικής λίμνης.

Εκεί, όπου τα δύο τελευταία χρόνια, ο ρατσισμός κάνει κουμάντο. Κάποιοι “παραδοσιακοί θεραπευτές”, μάγοι που τόσο εμπιστεύεται η πλειοψηφία της Μαύρης Ηπείρου, είπαν ότι, το να κρεμάσεις ένα μέλος αλμυρίνου σαν φυλαχτό στα δίχτυα σου, ή γενικότερα στη τσέπη σου, θα φέρει καλή ψαριά, πλούτο και ευτυχία. Οι αλμυρίνοι της Τανζανίας έχουν μπει σε ένα εγκληματικό χρηματιστήριο.

Πιστεύω ακράδαντα ότι στην εποχή μας η Τέχνη οφείλει να διαμαρτύρεται. Μέσα από αυτή τη δουλειά θέλω να δώσω ένα μήνυμα αγανάκτησης ενάντια στον ρατσισμό.

ΜΑΡΩ ΚΟΥΡΗ

Η φωτογράφος της εβδομάδας



ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Η Μάρω Κουρή αφού ολοκλήρωσε τις σπουδές της στη σχολή Φωτογραφίας της Focus, ξεκίνησε να φωτογραφίζει μειονότητες και έχει καταγράψει με το φακό της ιστορίες των γηγενών, των κατατρεγμένων, των αστέγων με σκοπό την προώθηση της ειρήνης και της ενότητας. Έχει συμμετάσχει σε αρκετές εκθέσεις με ακτιβιστικό ενδιαφέρον σε Ελλάδα και εξωτερικό. Εργάζεται ως ανεξάρτητη φωτορεπόρτερ και συνεργάζεται με τον ελληνικό και διεθνή τύπο (National Geographic, D la Repubblica, Marie Claire, Colors, E Soprattutto, i-d, La Vanguardia, Flash, Βημαγκάζινο, Έψιλον, Κ και άλλα).



Πριν 53 χρόνια...



“ΦΕΡΡΑΝΙΑ”

Ἀνὰ τὸν Κόσμον

•

Τ. ΣΠΥΡΙΔΗΣ, Γεν. Ἀντιπρόσωπος

Χαριλάου Τρικούπη 13

ΑΘΗΝΑΙ Τηλ. 23.626

